



Det er mange måter du kan bidra på!

Vi håper flest mulig vil bidra til årets [1. mai-aksjon](#) enten dere representerer Norsk Folkehjelps lokallag, ulike partigrupper, fagforeninger, arbeidsplasser eller bare deg selv.

Innsatsen deres er viktig for å oppnå våre ambisiøse innsamlingsmål, vårt ønske om stor synlighet og støtte til internasjonal solidaritet, og - ikke minst - vårt ønske om å få mange nye medlemmer. Dette er også en fin anledning for å skape synlighet til deres lokallag og øke kjennskapen deres lokalsamfunn har til dere.

Forslag til aktiviteter

1. mai-komiteene

Så godt som alle byer og tettsteder har lokale 1. mai-komiteer (ofte styrt av LO eller politiske partier). Det er disse komiteene som arrangerer tog og andre markeringer. Et godt utgangspunkt for 1. mai er å ta kontakt med din lokale 1. mai-komité og spørre om lokallaget ditt kan bidra med noe, for eksempel en appell eller holde stand.

Fagbevegelsen og politiske partier holder også ofte 1. mai frokost og lunsj f r og etter hovedarrangementene. Ta gjerne kontakt med dem direkte for   spørre om du kan bli med.

Appell

En sentral del av 1. mai-markeringene i Norge er det   gå i tog og andre arrangementer. Her holder representanter fra arbeiderbevegelsen, samarbeidspartnere og politiske partier gjerne taler, såkalte appeller. Spør gjerne din lokale 1. mai-komité eller andre relevante akt rere om dere kan tilby dem en appell på vegne av Norsk Folkehjelp, eller om dere selv kan holde en.

Selv om det er stas   få lov til   tale under hovedarrangementet der du bor, er også andre samlinger som 1. mai frokoster og lunsjer også et veldig fint sted   tale. Disse arrangeres gjerne av partiene selv i forkant og etter 1. mai-togene.

Samle inn penger

I tillegg til   stå sammen med fagbevegelsen og   skape synlighet for Norsk Folkehjelps kampsaker, er 1. mai en viktig dag for   samle inn midler til v rt samfunnspolitiske arbeid. Benytt derfor gjerne 1. mai til   samle inn penger med enten b sse, Vipps eller ved bruk av annet materiell som sendes fra Norsk Folkehjelps hovedkontor.

Vippsnummeret til Norsk Folkehjelp er: 8000. Kontonummer er: 9001 08 76000

Spre kampanjen i sosiale medier

Hjelp oss med å spre årets budskap og innsamlingsaksjon på Facebook, Instagram eller andre sosiale medier du bruker.

Dette kan gjøres ved enten å like og dele innhold fra Norsk Folkehjelps hovedkontoer og andre lokallag.

Bidra gjerne også med eget innhold. Du kan for eksempel spille inn en appell om 1. mai-aksjonen til egen eller lokallagets Facebook eller Instagram-konto, eller en hilsen til lokale partier og fagbevegelse.

Andre eksempler på innhold er video og stillbilder:

- Fra selve 1. mai-aksjonen, arrangementer og toget.
- Korte appeller og hilsener fra medlemmer i lokallaget deres.
- Oppfordringer om å støtte aksjonen gjennom Vipps.
- Tagg gjerne lokale partier og fagbevegelse i innleggene deres.
- Ta gjerne i bruk andre plattformer på sosiale medier, som Snapchat, TikTok, Twitter eller LinkedIn, om dette er noe lokallaget bruker til vanlig.

Bidra på din måte!

Som lokallag er også friheten til hvordan nettopp dere ønsker å holde en 1. mai-aksjon stor. Se på hva slags ressurser som finnes i lokallaget ditt og planlegg aktiviteter deretter:

- Er du med i et samfunnspolitisk lokallag? Språkkafe i forkant av 1. mai kan være en ypperlig anledning til å diskutere tematikken.
- Er du en del av saniteten? Spør din lokal 1. mai-komité om de behøver sanitetsvakter.
- Driver ditt lokallag med både samfunnspolitiske aktiviteter og sanitet? Kanskje dere kan samarbeide om noe? Og ikke glem Sanitet- og Solidaritetsungdom!
- Kanskje dere kan arrangere en plakatworkshop, der medlemmer samles for   lage plakater i forkant lokale 1. mai-toget.
- Bruk kontoene deres på sosiale medier til   vise frem hva dere gjør under 1. mai, men gjerne også aktiviteter i forkant. Kanskje dere kan lage en quiz på Instagram eller en egen innsamlingsaksjon på Facebook.
- Husk   ha det gøy og ikke glem det sosiale! Gjør gjerne noe hyggelig sammen i lokallaget f r eller etter 1. mai.