



Norsk
Folkehjelp

Forespørsel om tilbud

Rekrutteringskampanje for Norsk Folkehjelp

Om Norsk Folkehjelp

Norsk Folkehjelp er arbeiderbevegelsens humanitære solidaritetsorganisasjon. Vi har som formål å verne om liv og helse og bidra til mer rettferdig fordeling av makt og ressurser. Norsk Folkehjelp er en medlemsorganisasjon med over 90 lokale lag over hele landet, og består av et mangfold av frivillige og medlemmer som bidrar på ulike måter.

Vi jobber både nasjonalt og internasjonalt for å skape trygge, inkluderende og mer rettferdige samfunn. I Norge står vi blant annet for omfattende beredskaps- og redningsinnsats, førstehjelpstjenester, inkluderingsaktiviteter for mennesker på flukt, og en rekke lokale samfunnsaktiviteter.

Medlemskap i Norsk Folkehjelp gir flere tusen mennesker en mulighet til å støtte opp om vårt arbeid – enten som aktive frivillige eller som medlemmer som ønsker å bidra, selv om de ikke nødvendigvis har tid til å engasjere seg i aktiviteter. For å styrke dette viktige fundamentet ønsker vi å gjennomføre en digital rekrutteringskampanje rettet mot personer som vil støtte vårt arbeid gjennom medlemskap, uten nødvendigvis å delta aktivt i organisasjonen.

Forespørsel om tilbud

Norsk Folkehjelp inviterer med dette åpen konkurranse for tilbydere til å levere tilbud på

utvikling og gjennomføring av en digital rekrutteringskampanje med mål om å øke antall medlemmer med **1200** personer innenfor en total kostnadsramme på 1 million kroner, **inkludert promotering/annonsering**.

Bakgrunn for prosjektet

Vi ønsker å nå personer som ønsker å støtte vårt arbeid, men som ikke nødvendigvis har tid eller ønske om å være frivillige.

Kampanjen skal formidle at medlemskap i Norsk Folkehjelp er en konkret og enkel måte å bidra på. Budskapet må tilpasses vår særegenhet som organisasjon og konkretiseres som en del av oppdraget. Vi ønsker bistand til både konseptutvikling, produksjon av kampanjemateriell og digital markedsføring.

Tilbudene vil bli vurdert etter en helhetsvurdering basert på følgende kvalitetskriterier: forståelse av oppdraget og konseptuell kvalitet (30%), faglig kvalitet på innholdsproduksjon og kreative leveranser (25%), strategi for digital distribusjon, målretting og annonsering (20%), samt leverandørens gjennomføringsevne, prosjektorganisering (15%) og Innsikt, måling og rapportering (10%).



Omfang leveranser

1. Konsept og idéutvikling

- Utvikling av hovedkonsept, budskap og visuell retning
- Utforskning av tone, formidling og kreative grep
- Minimum to alternative kreative retninger.

Vi ber om at kampanjen ikke er for tidsspesifikk for å kunne sikre at vi kan gjenbruke elementer på et senere tidspunkt.

2. Innholdsproduksjon

Kan inkludere:

- Kampanjevideoer i korte formater (primært for SoMe)
- Statisk og dynamisk grafikk
- Enkle animasjoner
- Tekstinnhold til annonser og nettsider
- Forslag til struktur for landingsside (produksjon gjøres internt)
- Må utformes i tråd med Norsk Folkehjelps visuelle profil. Interesserte tilbydere kan få tilgang til Norsk Folkehjelps brandplattform.

3. Distribusjon og annonsering

- Kanal- og mediestrategi
- Målretting og segmentering
- Produksjon og optimalisering av annonseformater
- Løpende justering basert på innhentet innsikt

4. Rapportering

- Fortløpende innsikt og anbefalinger
- Sluttrapport med måloppnåelse og videre råd

Målgruppe

Personer i Norge som ønsker å støtte vårt humanitære arbeid, men som ikke nødvendigvis har mulighet til å engasjere seg aktivt i aktiviteter. Målgruppen forventes å være voksne med et verdibasert engasjement.

Hovedbudskap

Kampanjen bør bygge på tematikk som:

- Alle kan bidra – selv i en travel hverdag
 - Ditt medlemskap gjør en forskjell
 - Medlemskap skaper tryggere og mer inkluderende lokalsamfunn
 - Medlemskap bidrar til en mer rettferdig verden
- Dette er bare eksempler, og må spesifiseres og tilpasses vår organisasjon.

Tidslinje

- Utsendelse av forespørsel: 16. februar
- Frist for innsending av tilbud: 6. mars
- Valg av leverandør: innen 16. mars
- Estimert kampanjestart: etter avtale
- Kampanjen bør avsluttes innen: 31. desember
- Sluttrapport: innen én uke etter kampanjeslutt

Kostnadsramme

Den totale økonomiske rammen er 1,000 000 NOK, **inkludert promotering/annonsering**. Vi ber om fastpris, med klar spesifisering av:

- Konsept og kreativt arbeid
- Innholdsproduksjon
- Annonsering og mediekjøp
- Prosjektledelse
- Eventuelle tilleggskostnader

Innlevering

- Spørsmål/bekreftelse på deltakelse rettes til charlotte.morkken@npaid.org
- Tilbud sendes per e-post til: tenders@npaid.org innen 6. mars.
- Markeres med «Rekrutteringskampanje»
- Merkevarerprofil sendes til e-post ved etterspørsel.