



Norsk Folkehjelp

STRATEGI

2020 - 2023



Innhold

Vår strategiske fortelling	4
Norsk Folkehjelp. Først og fremst.	4
Hvor skal vi?	4
Utfordringer i strategiperioden	6
Nasjonal strategi	8
Felles strategiske mål	8
1. Økt medlemsvekst	8
2. Lokallag med tilbud om aktivitet i hele landet	8
3. Attraktive tilbud i alle lokallag, med fokus på kvalitet og mulighet for læring	9
Redningstjenesten	9
Samfunnspolitisk arbeid	9
Internasjonal solidaritet	9
Arbeid mot rasisme og diskriminering	10
Inkludering av innvandrere og flyktninger	10
Internasjonal strategi	11
Felles strategiske mål	11
1. Helhetlig programtilnærming	11
2. Grønn organisasjon	12
3. Likestilling, inkludering og beskyttelse mot misbruk og trakassering	12
Humanitær mine- og eksplosivrydding	12
Folkelig organisering og mobilisering	13
Humanitær respons	14
Forutsetninger for økt vekst i våre fagområder	15
Økonomisk vekst	15
Synlighet	16
Organisasjonskultur og samarbeid	17

Vår strategiske fortelling

I møte med kriger, konflikter eller undertrykkende regimer kan man føle seg maktesløs. Når man er på flukt, eller opplever diskriminering og rasisme, kan man føle seg liten. Når man går seg vill i fjellheimen, har et usynlig minefelt i nabolaget eller venter på en som ikke kommer hjem, kan selv den sterkeste føle avmakt.

Norsk Folkehjelp. Først og fremst.

Norsk Folkehjelp står sammen med våre partnere i kampen – der den kjempes. Mot sekundene når uhellet har inntruffet, i kampen mot urettferdighet, i kampen for å sikre trygg vei til vann, skole, mat og medisiner. Når grunnleggende menneskerettigheter brytes, og når sterkere krefter ikke tåler kritikk og slår hardt tilbake. Da står Norsk Folkehjelp skulder ved skulder med dem som trenger det mest.

I første linje finner du Norsk Folkehjelp: Vi er der når snøskredet har gått, og vi fjerner miner for å rydde skoleveier. Når rasisme og utestenging ødelegger folks muligheter for et bedre liv. På Gardermoen er vi de første som tar imot mennesker som har flyktet fra krig og forfølgelse. I mer enn 80 år har vi kjempet for de viktigste sakene. Hver dag jobber vi for at alle skal ha retten til å leve et trygt og verdig liv. Vi gir folk muligheten til å bygge lokalsamfunn og skape en bedre framtid.

Norsk Folkehjelp er fagbevegelsens humanitære solidaritetsorganisasjon og deler fagbevegelsens historie, identitet og verdier. Vårt verdigrunnlag bygger på like rettigheter for alle, uavhengig av kjønn, etnisk tilhørighet, religion, seksuell orientering, funksjonsevne og sosial status.

I Norge utføres arbeidet av våre mange frivillige. Internasjonalt skaper vi små og store samfunnsendringer sammen med våre samarbeidspartnere og ansatte.

Vår redningstjeneste redder liv i hele Norge, og vår samfunnspolitiske innsats retter seg mot inkludering, antirasisme og internasjonal solidaritet.

Gjennom minerydding, respons på humanitære kriser og nedrustningsarbeid jobber vi for vern av liv og helse. Politisk jobber vi for rettferdig fordeling av makt og ressurser. Våre aktiviteter bygger på solidaritet framfor veldedighet. Gjennom endring skaper vi bærekraftige og robuste samfunn verden over.

Hvor skal vi?

Norsk Folkehjelp har ambisiøse målsetninger. Vi skal øke medlemsmassen og vi skal gjøre det enklere å være frivillig i Norsk Folkehjelp. Flere skal bli kjent med Norsk Folkehjelp og forstå sammenhengen mellom vårt arbeid i Norge og det vi jobber med internasjonalt.

Vi skal øke kvaliteten og omfanget av våre aktiviteter gjennom økt innsats og tøffe prioriteringer. Vi må styrke vårt økonomiske handlingsrom gjennom økte frie inntekter. Våre felles målsetninger skal nås gjennom styrket og effektiv samhandling.

Norsk Folkehjelp skal øke synligheten av vårt arbeid nasjonalt og internasjonalt. De endringene vi skaper og måten vi jobber på skal bli godt kjent i Norge. Profesjonalitet, kvalitet og kompetanse skal være Norsk Folkehjelps kjennetegn. Vi skal være en aktør og partner som enkeltmennesker, samfunn og samarbeidspartnere kan stole på.

Norsk Folkehjelp skal være en trygg organisasjon for våre ansatte, medlemmer og partnere. Likestilling og miljøfokus skal stå sentralt i hele organisasjonen.

Vi skal jobbe målrettet for å rekruttere 10 000 nye medlemmer fra fagbevegelsen for å styrke samarbeidet, øke synligheten og legitimiteten i norsk fagbevegelse.

Norsk Folkehjelp skal satse på holdningsskapende arbeid mot rasisme og diskriminering, styrke arbeidet med inkludering og tilhørighet i lokalsamfunn for innvandrere og flyktninger og løfte arbeidet med internasjonal solidaritet i Norge.

Flere medlemmer

Norsk Folkehjelps redningstjeneste skal rekruttere flere frivillige og heve kvaliteten på sin innsats gjennom økt kompetanse og bedre utstyr. Norsk Folkehjelps frivillige mannskaper

fyller en svært viktig rolle i samfunnet, men behovene er større enn det vi klarer å dekke i dag.

Vår ambisjon er økt medlemsvekst og flere tilbud om attraktive aktiviteter og kompetanseheving i alle lokallag rundt om i Norge.

Over hele verden står ungdom på barrikadene. Ungdom utfordrer, påvirker og skaper endringer. I dag har Norsk Folkehjelp to ungdomsorganisasjoner som gjør en viktig jobb. Det er stort potensiale for å bygge våre ungdomsorganisasjoner større. Vi skal satse på aktiv rekruttering for å få til enda mer.

I det internasjonale arbeidet skal vi øke vår innsats og styrke vår kvalitet. Våre mål er å være verdensledende innenfor humanitær mine- og eksplosivrydding, en spydspiss i arbeidet for rettferdig fordeling av makt og ressurser gjennom folkelig

mobilisering, og bidra til at våre lokale partnere kan respondere effektivt og med kvalitet i humanitære kriser. Vi skal investere i et tettere samarbeid på tvers av ulike fagområder. Vi skal definere felles internasjonale målsetninger innenfor de tverrgående satsningsområdene klima/miljø, likestilling og evnen til å sikre at ansatte og menneskene vi hjelper er beskyttet mot utnyttelse, misbruk og trakassering. Vil skal respondere på et stadig mer innskrenket handlingsrom for sivilsamfunnsorganisasjoner og tilpasse oss endrede behov, økende kompleksitet og krav til våre oppdrag.

Når man føler seg maktesløs og liten, eller kjenner avmakten siger inn over seg, er verden stor og mennesket lite. Gjennom solidaritet i praksis står Norsk Folkehjelp skulder ved skulder med folk og samfunn som trenger oss. Uredd og med en tydelig stemme. Sammen forandrer vi verden.



Utfordringer i strategiperioden

Året 2020 har vist hvilken global, omskiftelig og sårbar verden vi lever i. Koronakrisen forsterker eksisterende kriser som preger liv og helse, og rettferdig fordeling av makt og ressurser verden over. Behovet for solidaritet og endring er enormt og Norsk Folkehjelp vil spille en viktig rolle i dette arbeidet. Norsk Folkehjelps samfunnsoppdrag skal gjennomføres med profesjonalitet, kvalitet og kompetanse.

Økende økonomisk, politisk og sosial ulikhet preger verden. Demokratiske prinsipper som respekt for uavhengige domstoler, menneskerettighetene, ytrings-, organisasjons- og forsamlingsfrihet er truet, og målet om rettferdig fordeling av makt og ressurser er fortsatt langt unna. Kvinner er kraftig underrepresentert der avgjørelser tas, og vi ser at rettigheter vi trodde var vunnet en gang for alle, igjen angripes og er under press. Mange unge engasjerer seg i å endre sine samfunn, men opplever at de har få framtidsutsikter. Norsk Folkehjelps internasjonale engasjement er derfor viktig.

De humanitære krisene er flere, mer komplekse og varer lengre, samtidig som humanitær finansiering ikke holder tritt med økende behov. De som rammes av humanitære kriser har fortsatt liten innflytelse på hjelpen de får og humanitær respons blir stadig vanskeligere og mer risikofyllt. Klimaendringene rammer de sårbare og fattige delene av verden hardest. Dette, sammen med kamp om tilgang og kontroll over naturressurser, gjør at mange lokalsamfunn opplever usikre levevilkår og konflikter. Vi ser en positiv bevegelse for mer folkelig organisering og mobilisering, men samtidig innskrenkes sivilsamfunnets handlingsrom. Det har blitt farligere å organisere seg. Det er stor misnøye og protester i mange land, og lav tillit til at myndighetene vil gjøre noe med urettferdigheten folk opplever. Det er behov for en kraftig innsats for å redusere ulikhet. Derfor er det viktig å styrke folk sin rett og mulighet til å organisere seg.

Internasjonal rett er under press. Atommakter og deres allierte motarbeider forbudet mot atomvåpen. Etter flere år med stabil nedgang ser vi nå ny utstrakt bruk av improviserte miner og klaseammunisjon i flere pågående konflikter. Antallet drepte og skadde fra miner og klaseammunisjon øker. Moderne krigføring er urbanisert, asymmetrisk og kompleks. Konfliktene utspiller seg oftere i tettbefolkede områder, med katastrofale konsekvenser for sivilbefolkningen. Krigens regler overholdes ikke. Mange konflikter pågår over lengre

tid, infrastruktur ødelegges og land forurenses med eksplosive etterlatenskaper som kan skade og drepe i generasjoner etter krigens slutt. Det er et prekært behov for beskyttelse av sivile før, under og etter konflikt: både for å stoppe de pågående lidelsene, men også for å forhindre de videre konsekvensene; mennesker som drives på flukt, reversering av langsiktig utvikling, regional destabilisering og trusler mot internasjonal fred og sikkerhet.

Antall og type redningsoppdrag i den frivillige redningstjenesten har endret seg de siste årene, og kravene til våre mannskaper blir stadig større. Flere folk bruker naturen, vil nå de høyeste tinder og besøke de dypeste skoger, ofte med liten erfaring eller forkunnskap. Klimaendringer skaper mer ekstremvær, samtidig som teknologien øker muligheten til å hjelpe stadig flere. Behovet for førstehjelpstjenester på idrettsarrangementer og festivaler er det samme som tidligere.

Ulikheten øker i hele verden. I Norge opplever en betydelig andel flyktninger og innvandrere at de sakker akterut og ikke tar del i velstandsutviklingen. Norge har vært preget av lav ulikhet og høy grad av tillit, som bidrar til å skape inkluderende lokalsamfunn med aktiv deltakelse og en hverdag uten rasisme. Kampen mot økende ulikhet må kjempes hver dag. Vi kan ikke tillate et klima der hatefulle ytringer og fremmedfrykt blir normalisert. Her skal Norsk Folkehjelp gjøre en forskjell.

Norsk Folkehjelp ønsker å ha sterke og levende ungdomsbevegelser, men de store satsingene har uteblitt. Unges krav til fritid og deltakelse har sterk konkurranse. For å vinne fram må Norsk Folkehjelp tilpasse aktiviteter og mulighet for deltakelse for å sikre at barn og unge opplever det meningsfylt å være med.

Synlighet og økonomisk handlekraft

Vi er i dag en stor og sunn organisasjon, med mange dyktige ansatte og frivillige. Vi skaper endring nasjonalt og internasjonalt, og er stolte over jobben vi gjør. Dette skal vi fortsette med, men samtidig kan vi ikke fortsette som før. Krav og forventninger fra omgivelsene blir stadig strengere, og krav til egenkapital øker i takt med omsetningen vår. De siste årene har ikke våre frie inntekter holdt følge med veksten i programinntektene. Dette kan bli en begrensning for vår videre utvikling. Om vi fortsetter som før står vi i fare for ikke å kunne levere like bredt og effektivt i framtiden.

Synlighet er kritisk for en organisasjon som er avhengig av støtte fra folk, donorer og politikere. Her ser vi store forbedringspotensial. Bare litt over halvparten av den norske befolkningen kjenner til hvem vi er (Ipsos, 2018), og enda færre har kunnskap om hva arbeidet vårt består av (SSB, 2018).

Norsk Folkehjelp er fagbevegelsens humanitære solidaritetsorganisasjon. Fagbevegelsens medlemmer er vår mest naturlige målgruppe for rekruttering av medlemmer og givere. Likevel sliter vi med å nå dem.

Som en konsekvens av lav kjennskap og utilstrekkelig vekst i frie midler, befinner vi oss i en sårbar situasjon hvor vi mangler midler til investeringer våre donorer ikke ønsker å finansiere. Nasjonalt mangler vi midler til mange av de satsingene som våre medlemmer ønsker. Internasjonalt er det ønske om mer støtte på en rekke områder, samtidig som kravene til etterlevelse av stadig mer kompliserte regelverk og andre forventninger fra donorer blir større. Dersom vi skal fortsette veksten i arbeidet vårt på en bærekraftig måte må vi også styrke våre støttefunksjoner.

Internt i Norsk Folkehjelp forteller undersøkelser oss at organisasjonen oppleves som fragmentert. Samarbeid på tvers av

fagområder og organisatoriske linjer skaper utfordringer for målet om å skape en enhetlig og effektiv organisasjon. Å lykkes med bedre samarbeid vil kreve innsats og vilje – både fra ledelsen og fra en samlet organisasjon.

Koronapandemien har hatt stor innvirkning på vårt arbeid, både nasjonalt og internasjonalt. Pandemien er ikke bare en helsekrise, men en global trussel som forsterker økonomisk, sosial og politisk ulikhet. Flere steder har presset mot sivilsamfunn økt og deres handlingsrom har blitt innskrenket. Våre partnere har hatt en avgjørende rolle som vaktbikkjer. Nasjonalt har pandemien igjen bevist behovet for den frivillige beredskaps- og redningstjenesten. Tusenvis av frivillige timer har vært avgjørende for å håndtere krisen her i landet. Både nasjonalt og internasjonalt har vår raske evne til å snu oss rundt, mobilisere lokale partnere og lokallag og respondere etter forholdene vært avgjørende.

Selv om utfordringene er betydelige, er mulighetene mange og potensialet vårt stort. Vi er godt over 2000 ansatte og flere tusen aktive frivillige og tillitsvalgte. Vi sitter på en unik kompetanse, innsikt og forståelse av nasjonale og internasjonale utfordringer knyttet til liv, helse og rettferdig fordeling av makt og ressurser. Vi brenner for å skape samfunnsendringer i samarbeid med andre og har viljestyrken og motivasjonen til å gjøre verden til et tryggere og bedre sted.

En felles strategi er et viktig første steg for å løse utfordringene beskrevet over. Men det er i hverdagen at det egentlige slaget står. Når planer skal omgjøres til handling og resultater. I små og store beslutninger må hver enkelt av oss strekke oss litt lengre for å leve ut vår strategi i praksis. Vi må vise hverandre, samfunnet og utfordringene vi står overfor at vi er én organisasjon som stolt og målrettet beveger oss i samme retning.



Behovet for vår innsats og samfunnets forventninger til vårt bidrag er stadig økende. For å møte disse behovene skal Norsk Folkehjelp bli en enda viktigere og mer synlig aktør, med større geografisk tilstedeværelse, flere frivillige og styrket evne til å løse våre oppgaver.

Vi vil satse mer på ungdom. En økt satsing på, og rom for ungdom i organisasjonen, vil bidra til å løfte Norsk Folkehjelps medlemstall, samfunnsrelevans og sikre mangfoldet i medlemsorganisasjonen.

For å nå våre mål har vi definert tre strategiske hovedprioriteringer for vårt nasjonale arbeid. I tillegg inneholder strategien spesifikke strategiske satsninger for våre to fagområder.

Felles strategiske mål

1. Økt medlemsvekst

Norsk Folkehjelp er avhengig av en stor medlemsmasse for å kunne løse oppgavene vi tar på oss. Dette gjelder ved redningsoppdrag, når vi arbeider praktisk med inkludering og når vi jobber for politisk gjennomslag i viktige saker. Vi skal derfor øke antall medlemmer til over 20 000 i innværende strategiperiode.

For å lykkes med dette må vi rekruttere på flere måter og gjennom ulike kanaler. Vi skal verve bredt både geografisk og demografisk. Vi ønsker velkommen både de som ønsker å gjøre en aktiv innsats lokalt, og medlemmer som vil vise solidaritet og støtte våre aktiviteter med et økonomisk bidrag og en «tommel opp» på Facebook.

Norsk Folkehjelp er fagbevegelsens humanitære organisasjon. I strategiperioden vil vi jobbe målrettet for å øke vår synlighet og relevans for fagbevegelsens medlemmer.

Alle tillitsvalgte i LO skal få et attraktivt tilbud om medlemskap i Norsk Folkehjelp, og nye medlemmer skal inviteres til å ta aktivt del i arbeidet vi gjør og bidra med sin viktige kompetanse og erfaring. LOfavør er et viktig samarbeid og en god kanal for å nå nye medlemmer. Målet er at Norsk Folkehjelp blir et naturlig valg for LO-familien og noe som gir en mulighet til å støtte vårt arbeid. Videre vil vi utarbeide en skreddersydd vervekampanje for hele strategiperioden rettet mot tillitsvalgte

i LO. I den forbindelse ønsker vi å styrke samarbeidet med AOF og fagforbund med mål om at Norsk Folkehjelp blir satt på agendaen i LOs tillitsvalgopplæring.

Lokallagene skal få verktøy og dedikerte ressurser som støtter lokal medlemsrekruttering og aktivitet. Norsk Folkehjelp skal jobbe for å rekruttere barn og unge til Solidaritetsungdom og Sanitetsungdom. Lokal aktivitet og engasjement som trekker flere medlemmer skal prioriteres.

Norsk Folkehjelp skal tiltrekke seg nye medlemmer ved å være en moderne medlemsorganisasjon. Vi vil etablere sømløse og brukervennlige systemer som gjør det enkelt å verve medlemmer og enkelt å melde seg inn. Faste givere skal alltid få muligheten til også å være medlemmer. Samtidig skal alle våre medlemmer få tilbud om å bli fastgivere. Arbeidet med medlemsvekst skal måles og suksess skal feires og synliggjøres.

2. Lokallag med tilbud om aktivitet i hele landet

Norsk Folkehjelp vil fordoble medlemsmassen og øke lokallagenes evne til å rekruttere aktive medlemmer. Medlemsveksten vil gi betydelig økning i antall frivillige, og stiller krav til økt aktivitet over hele landet. Norsk Folkehjelp vil tilrettelegge for at alle har mulighet til å engasjere seg lokalt.

Medlemmer som ønsker å engasjere seg aktivt i Norsk Folkehjelp skal ha et tilbud i nærheten av der de bor. Med vår hjelp skal nye medlemmer enkelt kunne starte opp nye lokallag med målrettet aktivitet.

Etablering av lokallag i hele Norge krever tydelige og enkle rutiner og retningslinjer for oppstart av lag. Vi må sikre systematisk og tett oppfølging fra administrasjonen, nettbasert og effektiv organisasjonsopplæring, lite byråkrati og klare krav og støtte til oppstart av aktivitet.

Effektiv redningsbistand under kriser bestemmes av avstand til hendelsen. Vårt mål er å raskt mobilisere tilstrekkelige

redningsressurser til aktiv innsats innen kort tid i alle landets kommuner. Vårt langsiktige mål er en times responstid i Norge.

Lokallagenes hovedfokus skal være å sikre aktivitet for de frivillige, samt å løse de oppgavene vi tar på oss.

3. Attraktive tilbud i alle lokallag, med fokus på kvalitet og mulighet for læring

Aktiviteten i våre lokallag er kjernen i medlemsorganisasjonen og fundamentet for varig vekst og økt synlighet over hele landet. I strategiperioden skal vi jobbe for å skape sammenheng mellom våre internasjonale, nasjonale og lokale aktiviteter.

Like viktig som å verve nye medlemmer, er å sikre at eksisterende medlemmer blir i Norsk Folkehjelp. For å lykkes med dette skal vi bli flinkere til å gi våre medlemmer informasjon som er tilpasset deres interesser og aktiviteter. Det skal være attraktivt, enkelt og oppleves motiverende å engasjere seg i våre lokallag. Norsk Folkehjelp skal styrke sin medlemspleie med tidlig innsats overfor nye medlemmer gjennom tilbud om relevant opplæring og relevante aktiviteter.

Uavhengig av hvor i Norsk Folkehjelp du er medlem eller frivillig, skal aktiviteter vi tilbyr kjennetegnes av høy kvalitet og høyt læringsutbytte. Vi vil i løpet av strategiperioden levere:

- En oversikt på våre nettsider over hvilke aktiviteter vi tilbyr våre medlemmer og hvilke krav deltakelse stiller
- Relevant og oppdatert kursportefølje innenfor våre prioriterte fagområder
- Løpende synliggjøring av våre resultater gjennom historiefortelling som skaper stolthet og identifisering for medlemmer, ansatte, donorer og samarbeidspartnere
- Digitale og fysiske møteplasser for erfaringsutveksling og inspirasjon
- Systematisk og effektiv støtte fra administrasjonen

Redningstjenesten

Norsk Folkehjelps redningstjeneste har ett overordnet mål: å redde flere liv. Høy førstehjelpskompetanse og dyktige mannskaper er avgjørende for å redde liv, og et utgangspunkt for vårt arbeid.

Antall redningsaksjoner øker. Forventningene fra publikum og samarbeidspartnere er større. Klimaendringer skaper

utfordringer gjennom flere og endrede oppdrag. Vi må utvikle metoder og kompetanse for å møte disse utfordringene. Gjennom strategiperioden skal vi sørge for å være relevante

og ha høy operativ evne. Vi skal sikre synergier mellom de erfaringene vi har nasjonalt og internasjonalt med krisehåndtering, bruk av droner og akuttmedisinsk innsats og opplæring.

Norsk Folkehjelp skal møte samtidens utfordringer og vår logo skal fortelle omverdenen om kvalifiserte, motiverte og kompetente mannskaper.

Vi skal ha høy kompetanse og kvalitet på følgende områder:

- Mannskaper
- Opplæring og trening
- Utstyr/teknologi
- Instruktører og ledere

Norsk Folkehjelp skal jobbe aktivt for å sikre bedre rammevilkår for frivillighet i redningstjenesten. Vi skal være i front på faglig utvikling og være en sentral bidragsyter inn i redningssamvirket.

En tydelig satsing på gode faglige aktiviteter for Sanitetsungdom gir grunnlag for økt rekruttering, og gir ungdommene selv ferdigheter de kan ta med seg resten av livet. Dette vil både være med på å forebygge hendelser i framtiden, og gi engasjerte og dyktige mannskaper og ledere i årene som kommer.

Samfunnspolitisk arbeid

Norsk Folkehjelp skal bekjempe ulikhet både nasjonalt og internasjonalt og bidra til å skape inkluderende samfunn med like rettigheter og muligheter for alle grupper. Her deler vi målsettinger med fagbevegelsen, og gjennom strategiperioden skal vi styrke samarbeidet, med formål om å oppnå større politisk gjennomslagskraft for våre kjernesaker. Solidaritetsungdommen skal oppleve en tydelig støtte for sitt arbeid, og sammen skal vi bidra til at grasrota forandrer verden.

Vår innsats for å bekjempe ulikhet skal vokse innenfor tre områder:

Internasjonal solidaritet

I Norsk Folkehjelp ser man en tydelig sammenheng mellom det internasjonale og nasjonale arbeidet. Vi skal lykkes med

å skape lokalt engasjement for våre internasjonale kampsaker. Våre frivillige skal lære mer om vårt arbeid i relevante partnerland, og vi skal skape inspirasjon og nettverksbygging på tvers av lokallagene, og mellom lokallagene og våre internasjonale partnere. Slik skal vårt politiske påvirkningsarbeid nasjonalt og lokalt bidra til endring innenfor tre kjernesaker: *Innskrenkningen av handlingsrommet for sivilsamfunn, et fritt Palestina og kampen mot atomvåpen.*

Arbeid mot rasisme og diskriminering

Norsk Folkehjelp skal kjennetegnes ved at vi er en av Norges største antirasistiske organisasjoner. Solidaritetsungdommen og en rekke lokallag jobber for å bekjempe rasisme og ekskluder

dering gjennom aktivisme, kampanjer og et tydelig politisk pådriverarbeid. Eksisterende og framtidige tiltak skal styrke den langsiktige og systematiske innsatsen for å forhindre diskriminering, og at sårbare grupper blir ekskludert fra deltakelse i arbeids- og samfunnslivet.

Inkludering av innvandrere og flyktninger

Vi skal bidra til å øke antall og type aktiviteter våre lokallag tilbyr flyktninger og innvandrere. Flere med innvandrerbakgrunn skal bli aktive medlemmer og tillitsvalgte i våre lokallag. Vi ønsker å skape økt engasjement, tilhørighet og likestilling i lokalsamfunnet gjennom og inkludering av flere kvinner med innvandrerbakgrunn.



Internasjonal strategi

Norsk Folkehjelp har tre bærebjelker i vårt internasjonale arbeid:

- Norsk Folkehjelp er verdensledende innenfor humanitær mine- og eksplosivrydding gjennom å kombinere lokale operasjoner, nasjonal kapasitetsutvikling og globalt påvirkningsarbeid
- Norsk Folkehjelp er en spydspiss i arbeidet for rettferdig fordeling av makt og ressurser gjennom folkelig mobilisering. Vi er kjent for våre solidariske allianser med partnere og vårt tydelige standpunkt mot økonomisk, sosial og politisk ulikhet
- Norsk Folkehjelp har en sentral rolle i å sikre at lokale humanitære aktører når flere mennesker med effektiv og relevant respons for matsikkerhet og beskyttelse mot seksuell og kjønnsbasert vold i kriser

Vi jobber for tryggere samfunn gjennom mine- og eksplosivrydding, initiativer for sikring og destruering av våpen- og ammunisjonslagre, samt trening og opplæring for å forbedre og beskytte sivile som lever i krig og konflikt. Innovative operasjoner på bakken og kapasitetsutvikling av nasjonale myndigheter er viktige elementer i dette arbeidet. I utviklingsarbeidet vektlegger vi organisering og folkelig mobilisering som veien til redusert ulikhet og demokratisering. I humanitære kriser jobber vi for at befolkningen som rammes, selv får en sentral rolle i å sikre bedre og mer effektive responser.

Vi er kjent for en solidarisk og langsiktig partnerskapstilnærming, som legger vekt på støtte til folks egenorganisering, respekt for partners egen agenda og strategi for å oppnå sosial rettferdighet.

I alt vårt internasjonale arbeid vektlegger vi kontekstforståelse og lokal forankring. Endring krever solid innsikt både i relevante aktører og hvor skoen egentlig trykker. Norsk Folkehjelp står sammen med dem som rammes av kriser og urett. Vi bidrar med teknisk og politisk kompetanse og globalt erfaringsbasert talspersonsarbeid for varig endring og lokal motstandsdyktighet.

Felles strategiske mål

Våre tre internasjonale bærebjelker har ulike formål og mandater, og opererer side ved side og tidvis uavhengig av hverandre. Dette skyldes både aktivitetenes art og karakter, samt vår interne organisering. Vi anerkjenner at det kan oppstå interessemotsetninger i det internasjonale arbeidet når det spenner seg fra å støtte opposisjonelle bevegelser,

drive humanitær nødhjelp til å samarbeide med nasjonale myndigheter om mine- og eksplosivrydding.

I denne strategiperioden er ett av våre overordnede mål å arbeide for at våre tre programområder gjensidig forsterker hverandre. I tillegg løfter strategien tre områder hvor all vår internasjonale aktivitet gjør felles sak: helhetlig programtilnærming, grønn organisasjon og likestilling, inkludering og beskyttelse mot misbruk og trakassering.

1. Helhetlig programtilnærming

Kriser varer lengre, blir mer komplekse og rammer flere mennesker. Dette gjør det nødvendig å sikre samhandling og koordinering mellom humanitært arbeid, humanitær mine- og eksplosivrydding, utvikling og freds- og menneskerettighetsarbeid. Dette er komplekst, og det finnes ingen oppskrift på hvordan det skal gjøres i praksis, selv om det globalt er stor enighet om at det er en av forutsetningene for å kunne nå bærekraftsmålene innen 2030. Norsk Folkehjelp jobber innen alle disse feltene, og føler daglig både på utfordringene og mulighetene det medfører.

- Vi skal bli bedre til å tenke og handle helhetlig. Samtidig skal vi bidra i den globale debatten om hvilken rolle sivilsamfunn kan og bør ha. Vi skal styrke våre felles analyser av lokale forhold for å sikre en mer systematisk håndtering av potensielle synergier og interessemotsetninger. Dette innebærer at alle eksisterende landstrategier og vurderinger av nye land skal baseres på helhetlige og oppdaterte analyser av lokale forhold og behov, og hvordan Norsk Folkehjelps kompetanse på ulike områder vil kunne bidra til endring.

- Norsk Folkehjelp skal utarbeide posisjoner og styrende prinsipper for hvordan vårt utviklingsarbeid, humanitær respons, mine- og eksplosivrydding og fred og forsoningsarbeid kan knyttes tettere sammen, hvordan det skal gjøres og hva begrensningene er. Vi vil i strategiperioden ha spesielt fokus på programarbeid med landrettigheter og utvikle en bedre integrering av rettighetsarbeid og mine- og eksplosivryddingsarbeidet.

2. Grønn organisasjon

Folk opplever miljø- og klimaendringene i hverdagen: tilgang til jord og naturressurser er under press, klimaendringene fører til nye kriser og konflikter, og de mest sårbare har få mulighet til å beskytte seg mot og komme seg på fote etter kriser. Sosial og økonomisk ulikhet fører til økt sårbarhet for klimaendringer. Slik henger også ulikhet og klima sammen. Alle aktører, også vi og våre partnere, må være aktsomme og unngå å gjøre situasjonen verre. Organisasjoner og lokalsamfunn spiller ofte en avgjørende rolle for å redusere miljø- og klimaavtrykk. Samtidig har det aldri vært farligere å kjempe for miljøet, og miljøaktivister utgjør flertallet av drepte menneskerettighetsaktivister.

- Norsk Folkehjelp skal sikre at alt programarbeid reflekterer en analyse av påvirkning på miljø og klima, og bidrar til beskyttelse av miljøet og til å redusere et negativt klimaavtrykk.
- Norsk Folkehjelp skal gi støtte til partnere som kjemper for retten til land og et trygt, rent, sunt og bærekraftig miljø. Vi skal jobbe for å gjøre miljøaktivistenes kamp tryggere og mer synlig globalt.
- Norsk Folkehjelp skal, gjennom økt engasjement i Norge og globalt, posisjonere seg som en aktiv og synlig talsperson for sammenhengen mellom økonomisk-, sosial- og politisk ulikhet og miljø- og klimautfordringer. I strategiperioden skal vi aktivt jobbe for at flere land må etterleve og respektere internasjonale lover om miljøbeskyttelse under væpnet konflikt, og at FN får på plass en sikkerhetsresolusjon om «Environment, Peace and Security».

3. Likestilling, inkludering og beskyttelse mot misbruk og trakassering

Inkludering er en viktig verdi for Norsk Folkehjelp. Vi jobber for like muligheter og rettigheter for alle mennesker uavhengig av kjønn, seksuell orientering, funksjonsevne, religion, etnisitet og kulturell bakgrunn.

I 2020 er det 25 år siden den store kvinnekonferansen i Beijing og 20 år siden FNs sikkerhetsråd vedtok den første resolusjonen som skal sikre at kvinner blir inkludert på alle nivåer i konfliktløsning og fredsarbeid. Vi er likevel ikke i mål før alle jenter og kvinner over hele verden reelt sett har samme muligheter som menn og får delta fullt ut i samfunnet.

Til tross for at likestilling har blitt styrket på en rekke områder globalt, har framveksten av anti-liberale bevegelser i mange land ført til tilbakeslag og trusler mot grunnleggende menneskerettigheter for kvinner og personer som bryter med normer for kjønn og seksualitet. Koronakrisen har ytterligere forsterket disse trendene. Samtidig ser vi at kvinner i mange land står i spissen for protester, mobilisering og endring, ofte med stor risiko.

Norsk Folkehjelp har sammen med våre partnere kjempet for kvinners rettigheter og likestilling i mange år. I strategiperioden vil vi styrke våre opplæringsprogrammer på kjønn og likestilling for Norsk Folkehjelps ansatte og partnere. Sammen vil vi utvikle verktøy til å forstå og utfordre hvordan kjønn og andre faktorer påvirker organisasjoner og lokalsamfunn, samt sikre at alle kjønn får tilgang til å delta og tilstrekkelige ressurser og kompetanse til at det gir dem reell innflytelse i samfunnet.

- Norsk Folkehjelp vil fortsette å jobbe systematisk med likestilling i våre programmer, ved ansettelser av flere kvinner, spesielt i lederstillinger, og i selve programarbeidet der vi har jobbet med implementering av Norsk Folkehjelps likestillingspolicy
- Norsk Folkehjelps ansatte skal være sammensatt på tvers av kjønn, funksjonsevne, religion, etnisitet og kulturell bakgrunn, og vi vil sikre alle ansatte og menneskene vi hjelper mot utnyttelse og misbruk. I strategiperioden vil vi systematisk styrke vår evne til å forebygge, identifisere og håndtere seksuell utnyttelse, misbruk og trakassering

Humanitær mine- og eksplosivrydding

Humanitær minerydding og nedrustning har en stolt historie i Norsk Folkehjelp. I flere tiår har Norsk Folkehjelp jobbet for beskyttelse av mennesker gjennom å etablere og styrke konvensjoner, drive kartlegging, minerydding og minebevisstgjøring i landprogrammer, og stadig utvikle sektoren til å jobbe mer effektivt og systematisk. Minekonvensjonen og klasekonvensjonen har reddet utallige liv og lemmer, titalls millioner av landminer og klaseammunisjon har blitt ryddet

eller destruert fra lagre, og konvensjonen har etablert en sterk internasjonal norm mot bruken av disse våpnene. Norsk Folkehjelp har vært med fra starten og er i dag en av verdens tre største og ledende humanitære aktører på feltet.

Norsk Folkehjelp skal fortsette å ha denne posisjonen gjennom økt fokus på nedrustning og beskyttelse av sivile gjennom politisk påvirkningsarbeid. Vi skal fortsette å bruke vår operasjonelle erfaring til å dokumentere og belyse de humanitære konsekvensene ved bruk av miner, klaseammunisjon og andre eksplosive våpen med formål om å hindre at slike våpen dreper og lemlest sivile, ødelegger deres livsgrunnlag og hindrer gjenoppbygging etter krig. Vi skal videreføre det aller mest sentrale i vår virksomhet gjennom kartleggings-, mineryddings- og minebevisstgjøringsaktiviteter i relevante og effektive landprogrammer.

Helhetlig tilnærming

Vi skal tenke mer helhetlig rundt våre mineryddingsprosjekter – fra start til slutt. Vi skal videreutvikle vår evne til å identifisere sosioøkonomiske konsekvenser der prosjekter settes i gang. Vi skal bruke vår erfaring og kompetanse til å utvikle enda bedre metoder, teknikker og mekanismer som gjør jobben raskere, mindre ressurskrevende og tryggere. Nasjonalt eierskap er et sentralt prinsipp i vårt arbeid, og gjennom kapasitetsutvikling av nasjonale og lokale myndigheter blir de bedre i stand til å utøve dette eierskapet. Vi skal ha en helhetstenkning rundt avslutning av mineryddingsprosjekter som bidrar til at det beskyttelses- og utviklingsarbeidet som er igangsatt med selve ryddingen videreføres. Vi skal sikre at vårt arbeid har høy kvalitet, er effektivt og har effekt. Dette, i tillegg til nasjonalt eierskap og kapasitetsutvikling, gjør Norsk Folkehjelp til en foretrukket partner for myndigheter verden over.

Vi skal fortsette å samarbeide med nasjonale myndigheter om realistiske planer for å nå målet om en minefri verden innen 2025, vi skal jobbe videre for oppfyllelse av forpliktelsene i mine- og klasekonvensjonene og for å øke tilslutningen til det internasjonale forbudet mot atomvåpen. Vi skal bistå land med å identifisere våpen- og ammunisjonslagre som representerer en fare for sivilbefolkningen, der umiddelbare forbedringer av infrastruktur, prosedyrer og valg av lokalisering er nødvendig og vi skal bidra til økt beskyttelse i konflikt gjennom våre programmer for sivil beredskap og beskyttelse.

For å klare dette må vi være en innovativ organisasjon som leverer resultater på kort og lang sikt. Vi skal fortsatt bygge

gode lag med kompetente ansatte, bidra til at den humanitære minesektoren og nedrustning stadig er aktuell og tiltrekker seg donorer og diplomatisk støtte, og vi skal vise ringvirkningene arbeidet vårt har for utvikling, fred og sikkerhet i samfunnene vi jobber.

Folkelig organisering og mobilisering

Norsk Folkehjelp er en engasjert partner med organisasjoner og folkelige bevegelser som står i frontlinjen i kampen for rettferdig fordeling og demokrati. Folkelig organisering og mobilisering er avgjørende for å få til langsiktig endring i land med stor økonomisk, sosial og politisk ulikhet. Marginaliserte og undertrykte grupper må få innflytelse over sitt eget liv, den offentlige debatten og politiske beslutninger. Derfor må vi respektere deres prioriteringer, krav og strategi – deres uavhengighet. De trenger allierte både innad i sine land og internasjonalt, men agendaen må eies lokalt og av dem.

Norsk Folkehjelp støtter våre partnere slik at de kan utvikle sin organisering, mobilisering og kunnskap for å vinne fram. Slik kan de bygge sin styrke og fremme sin agenda enten denne gjelder krav om rettigheter og deltakelse, likestilling, kontroll over naturressurser, ny skattepolitikk eller aktsomhet fra internasjonale selskaper. Sivilsamfunnet står overfor trusler både fra myndigheter og private aktører, og blir utsatt for press fra krefter som ikke ønsker deres innflytelse. Vi støtter våre partnere slik at de kan ivareta sin sikkerhet og fortsette sitt arbeid selv i omgivelser med stor risiko.

Norsk Folkehjelp vil sikre at vi har kunnskapen og metodene til å samarbeide med et mangfold av folkelige organisasjoner. Vi er tett på der mobilisering skjer og skal utvikle metoder for å støtte opp om uformelle former for organisering, slik at vi kan bidra der det betyr mest. I samråd med LOs internasjonale avdeling vil vi også gradvis utvide samarbeidet med fagbevegelser i programland.

Vi vil identifisere og posisjonere oss i relevante norske og internasjonale nettverk der ulikhet og demokratisering er på agendaen og påvirkning skjer. På den måten kan vi støtte partneres internasjonale påvirkningsarbeid og være en tydelig stemme som bygger standpunktene på nærhet til grasrotorganisering og folkelige organisasjoners erfaringer og agenda.

Norsk Folkehjelp vil videreutvikle vår omfattende kompetanse på demokratisering og ulikhet, på partnerskap, endringsak-

tørers rolle i sivil samfunn, ulike organisasjonsformer og organisasjonsutvikling. Dette vil vi gjøre i samarbeid med partnere, gjennom systematisk utveksling og læring i og på tvers av våre programmer og samarbeid med akademiske og utviklingspolitiske miljøer. Dette er viktig for å fornye og styrke våre arbeidsmetoder, være en enda bedre partner og bidra til å nå det overordnede målet om samfunn med rettferdig fordeling av makt og ressurser.

Humanitær respons

Norsk Folkehjelps modell for humanitær respons bygger på styrkene i vårt langsiktige arbeid; forståelse av lokal kontekst og samarbeid med lokale partnere som har tillit og tilgang lokalt.

Lokale krefter reagerer gjerne først når en krise rammer. De er allerede til stede, kan ofte mobilisere og organisere folk lokalt og potensielt sikre at de som rammes blir aktive deltagere med innflytelse på bistanden de får. Koronakrisen har med sine reisebegrensninger ytterligere aktualisert behovet for lokal responskapasitet. Lokale organisasjoner har bare tilgang til en svært liten del av de globale humanitære midlene og får sjelden utnyttet sitt fulle potensiale. Norsk Folkehjelp skal jobbe for å bryte ned barrierene som begrenser lokale aktørers innflytelse på humanitære responser, og tilgang til globale humanitære midler.

Motstandsdyktige lokalsamfunn

Økt beredskap og lokal responskapasitet gjør lokalsamfunn mer motstandsdyktige. I strategiperioden vil Norsk Folkehjelp derfor styrke kapasiteten slik at vi sammen med lokale partnere sikre at de er bedre forberedt når krisen rammer og at de når flere mennesker raskere og bedre. Vi skal prioritere utrulling av systemer og verktøy for beredskap og respons som er tilpasset lokale aktører. Vi skal styrke teknisk kompe-

tanse på områdene matsikkerhet, kontantstøtte, seksuell og kjønnsbasert vold, og sivil beredskap og beskyttelse (CPP). Vi skal bidra til økt tilgang og synlighet for lokalt ledede responser i globale humanitære fora.

Der det ikke er lokale aktører med nødvendig responskapasitet, vil Norsk Folkehjelp også ha kapasitet til å bistå humanitært selv.

Norsk Folkehjelps humanitære programmer er rettighetsbaserte, ikke-diskriminerende, setter menneskelige behov og sårbarhet først og tar utgangspunkt i de humanitære prinsippene. Vi skal derfor videreutvikle mekanismer og verktøy som på en enkel måte hjelper våre partnere å forholde seg til globale humanitære kvalitetsstandarder og koordineringssystemer, og at de som berøres av en krise involveres på en meningsfull måte i beslutninger som påvirker dem.

Prioriteringer

Norsk Folkehjelp prioriterer humanitær respons på matsikkerhet, beskyttelse mot seksuell og kjønnsbasert vold og sivil beredskap og beskyttelse (CPP). Vi vil arbeide med å styrke vår tekniske kompetanse på disse områdene, og utvikle solide arbeidsmetoder for å bruke ekspertisen til å støtte opp under partneres humanitære respons. Norsk Folkehjelp skal i strategiperioden investere i våre systemer for kontinuerlig forbedring og læring og ha fokus på å utvikle innovative arbeidsmetoder.

Globale fora spiller en stor rolle i utformingen av politikk og respons på humanitære kriser. Norsk Folkehjelp skal, sammen med lokale humanitære partnere, styrke vår deltakelse i disse. Vi skal dele vår erfaring og styrke dialogen og kunnskapen om lokalisering av humanitær bistand, hvordan utviklings- og humanitært arbeid kan kobles tettere, samt landspesifikk erfaring på matsikkerhet og seksuell og kjønnsbasert vold.



Forutsetninger for økt vekst i våre fagområder

Landsmøtet har satt ambisiøse mål for organisasjonen. Viktige forutsetninger for vekst i våre aktiviteter er markant økning i våre inntekter, styrking av vår synlighet og å sikre effektiv forvaltning.

Økonomisk vekst

Nesten 80% av våre inntekter kommer i dag fra institusjonelle givere, etter en sterk vekst de siste årene. Med fri egenkapital på om lag 20 % av våre årlige inntekter, er Norsk Folkehjelp godt rustet til å møte nye utfordringer. Dette egenkapitalnivået står fast, og er en forutsetning også i årene som kommer. Samtidig gir dette fleksibilitet, rom for inntektsbringende investeringer og økt handlingsrom på lengre sikt.

Inntektene fra frie midler har økt de seneste årene, men har blitt hengende etter veksten i prosjektmidler. Dette svekker vår fleksibilitet, men også organisasjonens økonomiske bærekraft. I dag kommer om lag 7% av våre inntekter fra frie midler, men potensialet er langt større. I løpet av strategiperioden skal frie midler netto utgjøre 10% av Norsk Folkehjelps omsetning. Dette er et ambisiøst mål og vil kreve både investeringer og endringer i hvordan vi jobber.

Stort potensiale

Potensialet for vekst i prosjektmidler er fortsatt stort, men veksten må sikres gjennom et styrket samarbeid mellom de internasjonale avdelingene. Vi må også sikre at en del av organisasjonen ikke starter nye program som får konsekvenser for andre, uten at vi i fellesskap er enige om dette. Alt søknadsarbeid skal koordineres og kvalitetssikres gjennom tidlig involvering av stab- og støttefunksjoner. På den måten sikres Norsk Folkehjelps leverings- og gjennomføringskompetanse knyttet til bl.a. donorkrav relatert til anti-terrorlovgivning og sanksjoner.

Donorer stiller høye krav til effektiv bruk av midlene, og forsvarlig drift dekkes ikke alltid av donors administrasjonstilskudd. Tippemidler og midler fra Justisdepartementet gir en viss forutsigbarhet for redningstjenesten, mens det samfunnspolitiske arbeidet i langt større grad er avhengig av tilskudd fra bunnlinjen.

Frie midler gir sentralstyret mulighet til å gjøre prioriteringer og løfte nye satsinger som er viktige for organisasjonen, mens prosjektmidler i stor grad er styrt fra donor. For en medlemsorganisasjon er det viktig at man har midler som kan forvaltes fritt i tråd med egne prioriteringer.

Som en del av budsjettarbeidet skal det hvert år lages en markedsplan, der det budsjetteres og planlegges mot dette målet. Hele administrasjonen må bidra for å få til dette. Det er viktig å understreke at markedsarbeid krever langsiktighet, og at investeringer kan ha flere års levetid før de gir avkastning. Dette gjelder ikke minst for rekruttering av fastgivere. Det skal lages en ny plan for verving av fastgivere med flerårig budsjettering. Bare investeringer som totalt sett er lønnsomme over en periode på 5 år, vil bli gjennomført.

Kommersielt handlingsrom

Vi vil etterstrebe å være den mest attraktive og relevante partneren for våre utvalgte givergrupper. Det skal gjøres en grundig vurdering av samtlige tiltak som er foreslått i mulighetsstudien til Varde Hartmark der det fremmes forslag om hvilke av disse tiltakene som skal gjennomføres, og hva som skal til for å gjennomføre disse. Vi skal satse mer målrettet mot bedriftsmarkedet og vil strekke oss lengre for å identifisere det «kommersielle» handlingsrommet som ikke går på akkord med våre verdier.

For mange organisasjoner på vår størrelse er sosiale medier og digitale innsamlinger blitt en vesentlig kilde til inntekter. Givermarkedet er i rask endring, og det skal utredes og lages en plan for hvordan Norsk Folkehjelp kan styrke seg betraktelig på dette området. Dette innebærer tett samhandling rundt marked- og kommunikasjonsarbeid. Vi må investere i opplæring av ansatte innenfor det digitale arbeidet, både på hovedkontoret og i våre programland, i tillegg til å prioritere digital kompetanse i nyrekruttering.

I sum hever vi ambisjonen for innhenting av frie midler betraktelig. Dette vil også medføre en høyere arbeidsbelastning, og vi er forberedt på å investere i økt ressursbruk, men samtlige investeringer skal være del av en plan for en samlet styrking av inntektene. Markeds- og kommunikasjonsarbeidet må i større grad ses under ett, og det skal gjøres en samlet vurdering av plattformer og mediekanaler for å bygge synlighet og merkevare innenfor dette helhetsbilde.

Synlighet

Økt synlighet er et prioritert mål i denne strategien. Synlighet bygger kjennskap, anerkjennelse og gjennomslag for vår måte å jobbe på, våre aktiviteter og våre faglige og politiske målsetninger.

Vi skal bli langt mer synlige for givere, medlemmer og støttespillere, eksisterende og framtidige, i Norge og internasjonalt. Vi skal fortsette å måle vår kjennskap og merkevare og løpende evaluere effekten av vårt kommunikasjonsarbeid.

God synlighet begynner med gode budskap for formidling. Det har vi allerede. Vi vil imidlertid jobbe for å styrke innpakningen av budskapene. Vi vil spille mer på spenningen som allerede er en naturlig del av Norsk Folkehjelps aktiviteter, bli dristigere i bruk av bilder og video, flytte fokuset nærmere aktivitetene, og skape nærhet og identifikasjon mellom historiene og våre målgrupper.

Foruten generell kjennskap og synlighet, både i Norge og internasjonalt, er eksisterende og potensielle givere, våre medlemmer og støttespillere, særskilte målgrupper i strategiperioden.

Kanal og medievalg

Resultatene fra synlighetsundersøkelser forteller oss at vi har store, så langt, ubrukte muligheter. Vår synlighet kommer alltid med utgangspunkt i vårt arbeid. Det kan fremmes enten i form av å presentere vårt arbeid, eller gjennom deltakelse i det politiske ordskiftet.

Takket være Norsk Folkehjelps utbredelse og varierte aktiviteter, er mulighetene for synlighet mange. Vi har relevans fra lokalavisen til BBC og fra LO-mediene til de sosiale mediene. Vi skal utfordre oss selv til å utnytte dette i større grad. Vi skal sette høyere ambisjoner og jobbe effektivt og planmessig for å oppnå våre mål. En årlig kommunikasjonsplan vil fastsette konkrete synlighetsmål per kanal, medietype og målgruppe, gi retning for hva vi skal være synlige med når og legge føringer for planlagte og spontane/reaktive kampanjer. Denne skal ses i sammenheng og være samkjørt med plan for markedsarbeidet. Vi skal produsere mer og med høyere kvalitet, blant annet ved et vesentlig løft innen videoproduksjon. Vi ønsker å gjennomføre kampanjer oftere og med høyere effekt. Dette vil kreve at vi både hever kompetansen på kampanjennomføring og sikrer en mer strukturert tilnærming til kampanjearbeid. Kampanjene skal ha klart definerte mål, enten det

handler om innsamling, verving av medlemmer eller politisk gjennomslag. Et eksempel på dette er 1. mai-kampanjen.

Effektivitet og kvalitet

Økt synlighet følger av både kvalitative og kvantitative grep. Økt produksjonsrate krever økte ressurser, allikevel kan effektivisering og bedre planlegging frigjøre ressurser. Effektivisering av innholdsproduksjon, gjennomgang av hvilke tjenester og produkter som kan kjøpes eksternt, målretting og spissing av

beslutninger og aktiviteter, vil bidra til å frigjøre tid og ressurser. Allikevel er synlighet et «numbers game» – og vi skal tørre å øke produksjonstakten gjennom forenkling. Dette vil innebære at vi må ta litt høyere risiko. Det betyr at produksjons- og responstiden på synlighetsaktiviteter må reduseres. Både gjennom mer og bedre forarbeid, forenklet kvalitetssikring, delegering og økt bevissthet rundt tempoet i medievirkeligheten som omgir oss.

Gjennom løpende evaluering, bruk av fokusgrupper, ulike monitoreringsverktøy og kompetansetilføring, skal vårt arbeid i økende grad bli kunnskapsbasert.

Samhandling og planlegging

Arbeidet vi gjør for økt synlighet må i større grad rettes mot vårt inntektsbringende arbeid, samtidig som vi fortsetter arbeidet med å synliggjøre våre politiske posisjoner. Arbeidet som gjøres for å fremme våre synspunkter bør holdes adskilt fra synlighetsarbeidet for øvrig for å unngå diskusjon om mulig rolleblanding. Det skal fortsatt arbeides med å få politisk gjennomslag i vårt samarbeid med undertrykte og marginaliserte grupper i deres kamp for demokrati, rettferdig fordeling av makt og ressurser, og beskyttelse av sivile. Som en del av oppryddingen i ulike styringsdokumenter skal det lages et politisk posisjonsdokument som dekker samtlige områder. Dette skal gi grunnlag for rask deltakelse i den politiske debatten.

Et avgjørende steg på veien, både for kommunikasjon- og markedsavdelingen, er å sikre bedre tilgang til innhold fra organisasjonen. For å effektivt kunne formidle vårt arbeid må historier, bilder og filmer samles inn fra programlandene og aktivitetene i lokallagene. Vi må styrke systemene og rutinene som tar ned barrieren mellom vår aktivitet og vårt synlighetsarbeid, og sikre innholdsleveranser fra våre programmer gjennom presisering av bestillinger.

For å effektivt kunne formidle vårt arbeid må historier, bilder og filmer samles inn fra programlandene og aktivitetene i lokallagene. Vi må styrke systemene og rutinene som tar ned barrieren mellom vår aktivitet og vårt synlighetsarbeid, og sikre at nødvendig kompetanse er tilgjengelig der den trengs. Dette innebærer blant annet en forpliktelse fra programmene om å levere mer, og et ansvar om å heve presisjonen i våre bestillinger. Der er et mål at innhold skal være av en slik kvalitet og karakter at det kan benyttes flere ganger, i ulike sammenhenger.

Organisasjonskultur og samarbeid

Norsk Folkehjelp er forpliktet til å sikre at vårt arbeid på en effektiv og samstemt måte skaper samfunnsutvikling i tråd med våre verdier. Dette krever at vi i alt vårt arbeid, på tvers av fagområder, integrerer metoder for mer effektiv læring av hverandre og sikre at vi benytter all den kunnskapen som er i organisasjonen, hos både ansatte og medlemmer. Norsk Folkehjelp skal fremstå som en helhetlig organisasjon som med tydelig retning og stor kraft jobber mot felles mål og resultater. Det forventer vi av oss selv, og det er forventningene omverdenen stiller til oss.

Vår mangslungne og varierte aktivitet nasjonalt og internasjonalt, og vår store og brede kompetanse, gir oss unike muligheter og dimensjoner. Allikevel gir mangfoldet og kompleksiteten planleggings- og koordineringsutfordringer. Behov for tverrgående samarbeid og koordinering internt i organisasjonen skal kartlegges og sikres gjennom etablering av et felles rammeverk for å jobbe mer effektivt i tverrgående

prosjekter og prosesser. Riktig og relevant kompetanse skal systematisk kartlegges og nyttes på tvers i organisasjonen.

Erfaringene med koronarestriksjoner har vist oss et uutnyttet, men lett tilgjengelig potensial i å benytte teknologi til å mobilisere og frigjøre medarbeidernes kompetanse mer globalt og grenseløst.

Ledelse

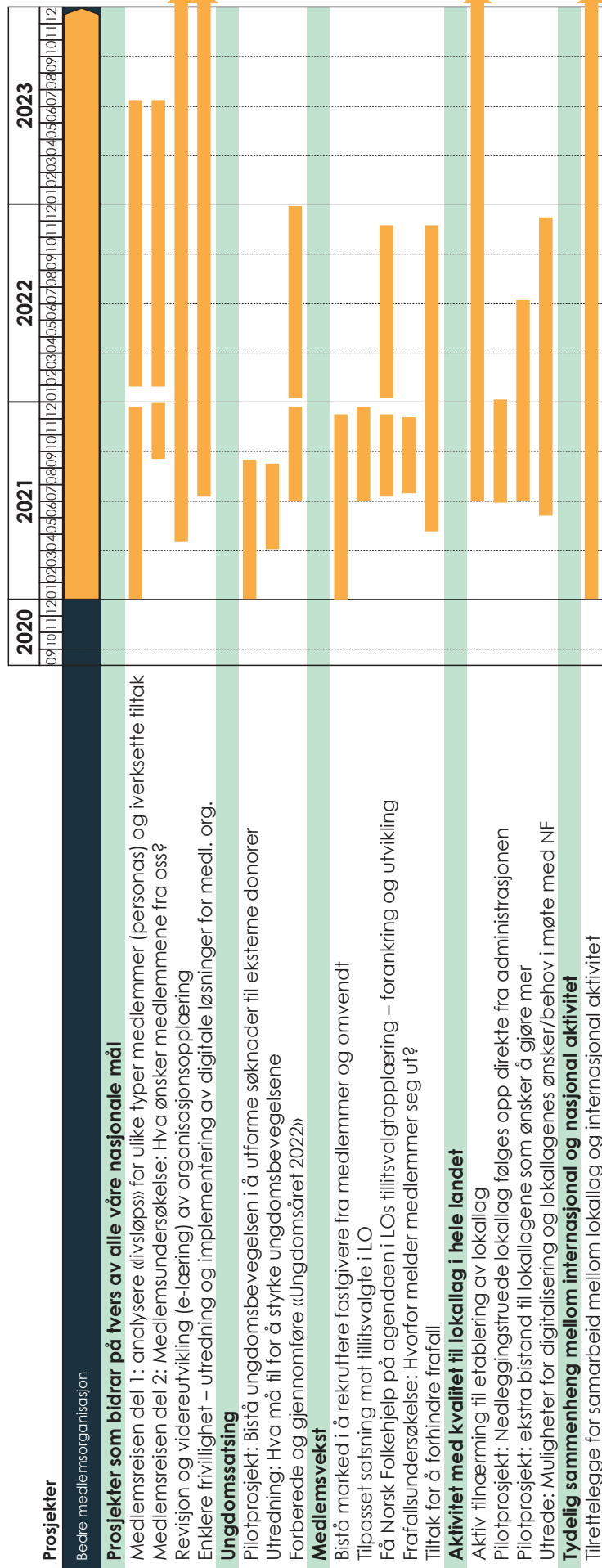
Vi skal jobbe for at våre verdier og visjoner gjennomsyrrer vårt arbeid, på tvers av land og organisatoriske grenser. En vellykket prosess for å innarbeide dette i praksis hviler på to grunnleggende forutsetninger: Utvikling av mer helhetlig ledelse, og innføring av gruppe- og organisasjonslæring. God ledelse gir anerkjennelse og trygghet og dermed et klima for læring.

Vi skal jobbe bedre sammen og dele erfaringer både ved muntlig utveksling og gjennom dokumentert og tilgjengeliggjort kunnskap. Lederutviklingsprogrammet har som mål å støtte og styrke ledernes forståelse, innsats og arbeid med mangfold og med læringsprosesser. Det er også et mål å styrke kommunikasjonen mellom avdelinger og fagområder.

Arbeidsmiljø

Norsk Folkehjelp skal være en trygg arbeidsplass med et godt arbeidsmiljø, hvor medarbeidere føler seg sett, fulgt opp og hvor de får mulighet til videreutvikling og læring. Vi har fokus på mangfold, kompetanse og erfaring, og skal sikre at vi har gode systemer på plass dersom ansatte opplever diskriminering, trakassering eller uønsket seksuell oppmerksomhet.

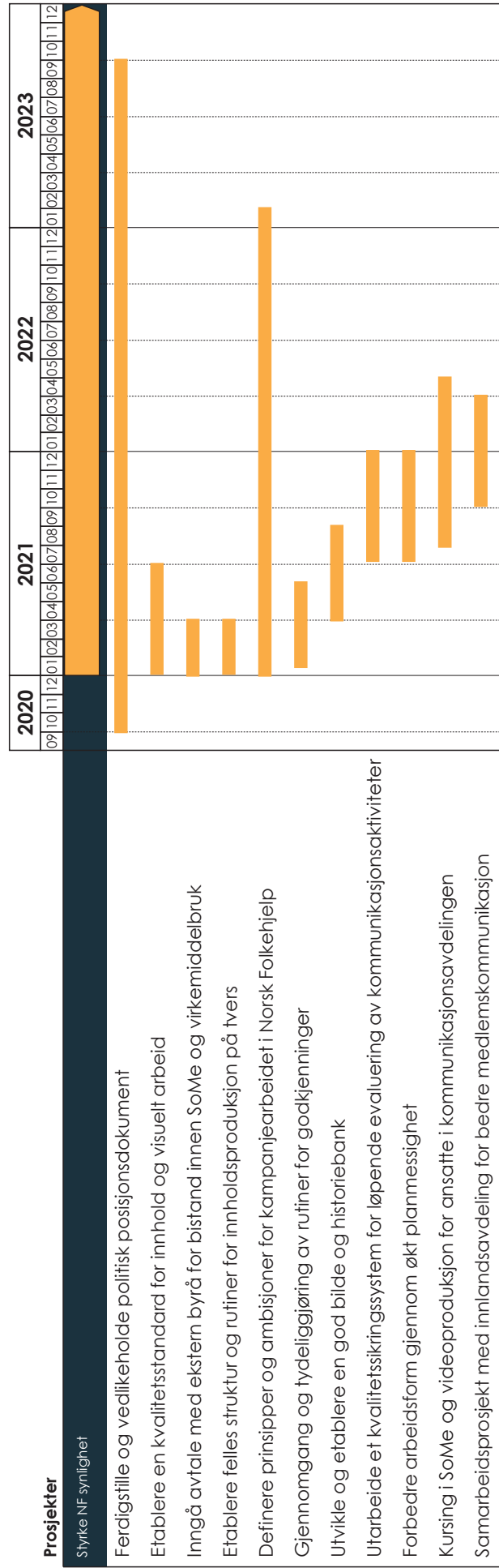




Gjennomføringsplan – Økonomi

Prosjekter	2020			2021			2022			2023			Ansvarlig				
	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08		09	10	11	12
Bedre medlemsorganisasjon																	
Øke donormidler																	
Donorkartlegging																	
Implementering av ny donorplan																	
Økte frie midler																	
Kampanje for nye fastgivere																	
Operasjonalisering av mulighetsstudien																	
Etablere digital arbeidsplan																	
Medlemsrelaterte inntektsøkninger																	
Utrede muligheten for øke inntekten fra den kollektive medlemskontingenten																	
Øke antall medlemmer																	
Redusere frafall blant medlemmer																	

Gjennomføringsplan - Synlighet



Gjennomføringsplan – Organisasjonskultur og samarbeid



Gjennomføringsplan – Felles strategiske mål for internasjonalt arbeid

Prosjekter	2020												2021												2022												2023											
	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12								
Tverrgående, internasjonale prosjekter																																																
Helhetlig programtilnærming																																																
Analyse av mulige felles programmer gjøres ved alle oppstarter i nye land																																																
Utvikle og etablere kriterier for oppstart og avslutning av programmer																																																
Implementering av MEAL policy																																																
Gjennomføre en bred evaluering av Colombia																																																
Utvikle posisjoner på sammenhengen mellom fagfelt basert på systematisk læring																																																
Utvikle styrende prinsipper for fredsarbeid																																																
Implementering av styrende prinsipper for fredsarbeid																																																
Utvikle konfliktsensitivitetsverktøy																																																
Grønn organisasjon																																																
Utvikle maler for å identifisere risiko knyttet til klima og miljø																																																
Sikre at landstrategier inkluderer klima- og miljøanalyser av høy kvalitet																																																
Forberede og gjennomføre partnerseminar om klima og ulikhet																																																
Kartlegge partnernes politiske plattformer og strategier for klima og miljø																																																
Identifisere politiske mål og arbeidsstrømmer i samarbeid med partnere																																																
Utarbeide et posisjonspapir om klima og ulikhet og følg opp påvirkningsarbeid																																																
Etablere samarbeid med andre norske aktører																																																
Utvikle posisjonspapir på miljø, fred og sikkerhet og iverksett påvirkningsarbeid																																																
Sikre implementering av klima-/miljøanalyser (kapasitet, treningsmaterieill, implementeringsplan)																																																
Etablere en strategisk plan for internasjonal påvirkning																																																
Syrke kapasitet hos NF og hos partnere																																																
Likestilling og mangfold																																																
Ferdigstille opplæringsprogram om minimumskompetanse på likestilling og mangfold																																																
Gjennomgå likestillingspolicy med alle landkontorer og utarbeide implementeringsplaner																																																
Sikre implementering av og opplæring om safeguarding-policy																																																
Utvikle retningslinjer for arbeid med partnere på safeguarding + implementering																																																
Sette opp system for å støtte landprogram i håndtering av safeguardingsaker																																																
Spille inn landkontorperspektivet i utvikling av NF mangfold-/inkluderingsplan + implementering																																																



Norsk Folkehjelp

www.folkehjelp.no
facebook.com/folkehjelp
twitter.com/norskfolkehjelp

Norsk Folkehjelp
Postboks 8844 Youngstorget
N-0028 Oslo