

Solidaritetsungdoms hovedkampanje 2023:

Solidarisk flyktningpolitikk

Hvorfor solidarisk flyktningpolitikk som hovedkampanje?

Asyl og flyktningpolitikk har alltid vært et av Solidaritetsungdoms hovedarbeidsområder. Norsk Folkehjelp har unik kunnskap og erfaring om flyktninger i Norge, fordi vi jobber med temaet både politisk og gjennom lokale aktiviteter. Vi har et nettverk både blant andre organisasjoner, politiske partier og frivillige grupper, som vi kan bruke til å samle erfaringer om temaet, og til å spre kampanjen.

Mulige samarbeidspartnere: NOAS, imdi, Mennesker i limbo, Legeforeningen, SU, AUF, RU,

Flyktningpolitikk har flere undertemaer som Solidaritetsungdom ønsker å jobbe med. Et av dem er forskjellsbehandlingen av flyktninger fra Ukraina sammenlignet med de som har kommet fra Midtøsten. Et annet er klimaflyktninger, som blir mer og mer relevant. Med økte klimaforandringer. I årene fremover kan Norge møte en ny flyktningbølge, og vi ønsker å løfte dette temaet for å forberede ulike aktører i det norske samfunnet på å ta imot klimaflyktninger. Et annet undertema av flyktningpolitikk er papirløse migranter i Norge. Denne gruppen mangler tilgang på gode helsetjenester og utdanningstilbud, og vi mener at norske myndigheter må gi papirløse migranter de samme helsetilbudene som norske statsborgere.

I tillegg til å løfte disse sakene som vi allerede har politikk på, vil vi med hovedkampanjen også følge med i det norske nyhetsbildet og hve oss på saker innenfor flyktningpolitikk som dukker opp.

Mål

Målet med hovedtemaet er å oppfordre til en solidarisk flyktningpolitikk i Norge, både på mellommenneskelig og på politisk nivå. Målgruppen er todelt: Vi ønsker å appellere til unge i Norge, fordi å bidra til økt engasjement rundt flyktningpolitikk. I tillegg ønsker vi at kampanjen når norske politikere og beslutningstakere, for å få gjennomslag for sakene våre.

Utformingsideer

Styret nedsetter en komité som utformer kampanjen. Her er noen utformingsideer:

- *Merch*: Utvikle merch som hettegenser og T-skjorte. Kan være enkle med f.eks bare “Human asylpolitikk” eller et samtalestarter (“Spør meg om hvor mange kvoteflyktninger Norge tar imot? Spør meg hvor mange som anbefales av FN?” eller “3000 for få”) eller fakta. ID-kort på T-skjorten. Salman sine ID-kort. Anbefales å bestille merch etter første styremøte, klart til studiestart. Noe merch kan komme senere.
- *“Ikke spør om det”-filmer*: Vi ønsker at disse skal oppfordre enkeltmennesker til å være mer åpen mot flyktninger, ved sette fokus på utfordringer som flyktninger har opplevd og møter i det norske samfunnet. Løfte frem historier om unge flyktninger.
- *Begrepsforklaringer*: Vi ønsker å lage gode definisjoner på ord som flyktning, asylsøker og papirløs, og spre disse begrepsforklaringene på sosiale medier. Hensikten er å spre kunnskap om flyktningpolitikk og senke terskelen for at folk skal delta i flyktningdebatten. Kan også spre budskap som mange misforstår for eksempel knyttet til helsevesenet og å melde fra til politiet. Inspirert av den lille grønne som vi hadde før. Infographics. Myteknuser/fleip eller fakta i infographics, pull på insta-story.

- “Norge i 2050”: Dette kan være en bildeserie til sosiale medier eller en kronikk som legger frem hvordan ulike forhold i Norge kan se ut dersom vi innfører en mer solidarisk flyktningspolitikk. Ved dette ønsker vi å spre positive assosiasjoner til flyktninger, og vise at det vil medføre mye positivt for samfunnet å inkludere flyktninger i større grad.
- *Aksjon*: I Solung-tradisjon vil vi gjennomføre en aksjon om hovedtemaet. Vi ønsker å gjennomføre aksjonen på høsten, og la arbeidsgruppen i ungdomsstyret følge med i nyhetsbildet i månedene fremover for å velge en vinkling som er relevant i høst.
 - Eksempel aksjon om papirløse: Man putter hånden i en boks og plukker et pass, så går man en rute som vi har teipet. Ut ifra passet så går man ulike ruter. Spørsmål underveis. Hvis man er papirløs så kommer man aldri i mål. Kan være aksjon på gata, filme med drone. Eventuelt fast installasjon, interkulturelt museum? Eller et digitalt spill.
 - Eksempel papirløse: legge ID-kort for papirløs person i ulike kontorer, fokus på steder som burde ta et standpunkt. QR-kode til mer info, feks begrepsforklaringer.
- Digitalt spill: For eksempel spill der man trekker et pass, digital versjon av aksjonen over. Eller at man får en rekke spørsmål som man skal svare fleip eller fakta på, svar innen søndag og vær med i trekningen av genser.