



HYPERION

**NORSK FORBUND FOR
FANTASTISKE FRITIDSINTERESSER**







NORD



HYPERION

Sett i gang ungdommen





**SPAREBANKSTIFTELSEN
DNB**



HYPERION

Barn og
unges
innflytelse i
arbeidet







SUPERMICK

OFFICIAL DISTRIBUTOR

FRUIT & VEGETABLES

nLOGIC





96 %

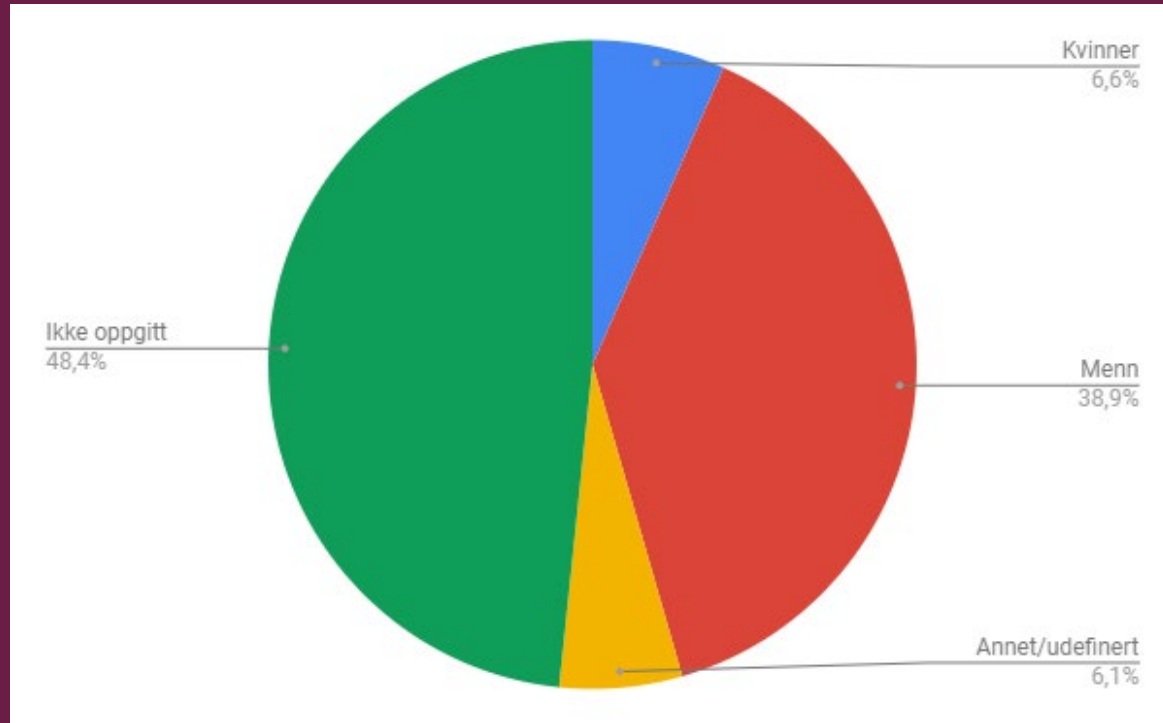


76%



HYPERION

Kjønnsfordeling blant medlemmer i 2017



HYPERION



Dere må alle en husk at

1. Jeg kommer fra en barne- og ungdomsorganisasjon
2. Jeg personlig ønsker å øke antall unge (les: under 30) som tar på seg ansvar i min organisasjon
3. For at de unge skal inn, så må kanskje de gamle ut



Dette betyr ikke at

1. Du har gjort noe galt tidligere
2. Du ikke fortjener det ansvaret og mandatet du sitter på med nå
3. Du skal føle skyldfølelse over å sitte her i dag



Du må kanskje derimot

1. Revurdere hvem som har beslutningsmandat
2. Se på ønsket levetid for et engasjement
3. Finne ut av hvorfor man vil ha med unge mennesker



Still deg selv spørsmålet:

Hvorfor akkurat deg?



HYPERION