

## Solidaritetsungdommens hovedkampanje 2024:

### *Rettferdig omstilling i klimakampen: klimaflyktninger*

#### Hvorfor klimaflyktninger som hovedkampanje?

Menneskeskapte klimaendringer skaper stadig mer ekstremvær og ubeboelige områder verden over. Verdensbanken anslår at 140 millioner mennesker må flykte fra sine hjem på grunn av oversvømmelser, tørke, stormer og jordskjelv innen 2050. Omtrent 25 millioner mennesker må allerede hvert år forlate sine hjem og søke tilflukt andre steder på grunn av klimaendringene. Selv om rike land har hovedansvaret for klimagassutslipp, er det de fattige landene i verden som opplever konsekvensene sterkest. Klimaflyktninger må ta regningen for rike land sine handlinger. Samtidig, har ikke klimaflyktninger, per i dag, rett til beskyttelse på grunnlag av FNs flyktningkonvensjon, noe som er problematisk. En av Solidaritetsungdom sine grunnverdier er å kjempe solidarisk, skulder til skulder med de marginaliserte i samfunnet.

Klimakrisen skjer nå, det er ikke en hypotetisk problemstilling som kan skje en gang i fremtiden. Solidaritetsungdom ønsker derfor å jobbe for en rettferdig omstilling i klimakampen og forbedre rettighetene til klimaflyktninger. Norsk Folkehjelp har bred kunnskap om flyktninger gjennom vårt arbeid, og klimaflyktninger er en viktig og høyst relevant gruppe flyktninger vi må løfte frem. Eksempler på mulige samarbeidspartnere er: Rødt, MDG, SV, Unge Venstre, Natur og ungdom og Norsk organisasjon for asylsøkere (NOAS).

#### Mål

Målet med hovedtemaet er å oppfordre til en rettferdig omstilling i klimakampen, med fokus på klimaflyktninger og deres rettigheter som flyktninger. Målgruppen er todelt. Først ønsker vi å spre informasjon om situasjonen til klimaflyktninger i dag til den norske befolkningen og sette temaet på agendaen. I tillegg ønsker vi at kampanjen vår skal nå norske politikere og beslutningstakere, for å få gjennomslag for sakene våre.

#### Utformingsideer

Styret nedsetter en komité som utformer kampanjen. Her er noen ideer det nye styret kan ta inspirasjon fra:

- **Merch:** utvikle merch som hettegenser med et relevant budskap innenfor temaet.
- **SoMe:** Spre enkel, kort og konsis fakta via gode infographics på SoMe om klimaflyktninger. Ex. definisjon, hvor mange de er, hvilke land kommer de fra, hvorfor må de flykte, deres rettigheter som flyktninger (FN) osv.
- **Kortfilm/video til SoMe:** be våre partnere fra hele verden snakke om hvordan klima påvirker dem i dag og om de eventuelt har klimaflyktninger. Dette er en utfordring og noe som skjer allerede og målet vil være å vise nettopp dette.

- **Aksjon:** I Solung-tradisjon vil vi gjennomføre en aksjon knyttet til hovedtemaet. Vi ønsker å gjennomføre aksjonen på høsten, og la arbeidsgruppen i ungdomsstyret følge med i nyhetsbildet i månedene fremover for å velge en vinkling som er relevant i høst.
- **Håndbok for aktivister:** Lage typ en PDF/presentasjon med fakta om klimaflyktninger som sendes til alle lokallag slik at de kan bruke den til å snakke om tema på stand, skrive kronikker, workshops osv.

## Forslag til vedtak

Årsmøtet vedtar at Norsk Folkehjelp Solidaritetsungdom sitt hovedtema 2024 er Rettferdig omstilling i klimakampen: klimaflyktninger. Ungdomsstyret setter ned et kampanjeutvalg som skal utforme en nasjonal kampanje og tidsrom for denne kampanjen.