

PALESTINA



Norsk Folkehjelp Solidaritetsungdom har lang erfaring med arbeid på Palestina. Vi har hatt Palestina som hovedkampanje to ganger tidligere: i 2012 da kampanjen het “La boblene breste” og krevde at merkevaren SodaStream flyttet produksjonen sin ut av bosettingene i okkuperte Palestina, og i 2017 da kampanjen var “#AnerkjennNÅ”, med krav om at Norge skulle anerkjenne Palestina som stat.

Både Solidaritetsungdom og Norsk Folkehjelp har samarbeidspartnere i Palestina. Med Palestina som hovedkampanje kan vi løfte disse, samtidig som vi kan øke kunnskapen om Palestina blant medlemmer og andre målgrupper. Palestina er en sak som vi vet at engasjerer medlemmene våre. Mange av de som er aktive i Solidaritetsungdom nå ble med nettopp på grunn av politikken og arbeidet vårt på Palestina. Ettersom at Palestina er en sak som engasjerer mange, så har den stort potensiale til å verve nye medlemmer.

Med ny norsk regjering opplever vi at vi har en ny mulighet til å få gjennom politiske endringer i Norge og bidra til reell endring, også for Palestina. For eksempel kan vi jobbe for at Norge skal anerkjenne Palestina som stat, noe 138 av FNs medlemsland og 80% av verdens befolkning allerede har gjort. Vi kan også arbeide mot norske investeringer som bidrar til Israels okkupasjon ved å henvende oss til statlige aktører, private selskaper og forbrukere generelt.

Palestina-okkupasjonen øker samtidig i aktualitet, og kanskje særlig for Norsk Folkehjelp. Mot slutten av 2021 terrorlistet Israel flere palestinske menneskerettighetsorganisasjoner,

hvorav to er partnerorganisasjoner av Norsk Folkehjelp. Med Palestina som hovedkampanje kan vi løfte disse organisasjonene i våre kanaler, samtidig som vi jobber for at norske myndigheter legger press på at Israel skal trekke tilbake terrorlistingen.

Det er ikke mange ungdomsorganisasjoner eller -partier i Norge som har en like tydelig Palestina-politikk som Solidaritetsungdom. Med denne hovedkampanjen kan vi jobbe for å nå ut til ungdomsorganisasjoner og -partier, og bidra til at flere utformer en rettferdig Palestina-politikk. På samme måte som med antirasisme-kampanjen, kan vi bli en sentral ungdomsaktør i Norge i Palestina-saken.

Forslag til konkrete kampanjer om Palestina:

Rasisme i Palestina

De siste to årene har Solidaritetsungdom hatt antirasisme som hovedkampanje, og vi er i dag en ledende ungdomsorganisasjon på dette temaet. Derfor er det naturlig å videreføre dette i vårt arbeid med Palestina ved å rette søkelyset på diskriminering og undertrykkelse av palestinere. Dette kan løftes gjennom leserinnlegg, filmvisninger, debatter osv.

Utfordre norske selskaper

Det finnes flere eksempler på at Norge tjener penger på okkupasjonen. Et nylig eksempel er det statseide selskapet Norske tog som inngikk en avtale med et selskap som FN mener at bidrar til å opprettholde israelske bosettinger i Palestina. Kampanjen vår kan for eksempel hete "*Ikke tjen penger på okkupasjon*", og synliggjøre norske forbindelser til den israelske okkupasjonen.

Utfordre norske politikere

I praksis så har ikke dagens regjering en betydelig annerledes Palestina-politikk enn forrige regjering – enda. Vi kan lage kampanjen "*Fikk vi virkelig ny regjering i 2021?*", der vi utfordrer Palestina-politikken til dagens regjering. Her kan vi samarbeide med Palestinakomiteen, for eksempel om at Norge skal innføre EU-domstolens vedtak fra 2019 som krever merkeordning for varer produsert på okkupert område. Eller utfordre regjeringen til å anerkjenne Palestina som stat.

Utfordre norske forbrukere

I antirasisme-arbeidet vårt har vi jobbet med hvordan være en hverdags-antirasist, og vi kan lage en kampanje som handler om hvordan være en hverdags-pro-palestiner. Hvilke produkter bør man kjøpe og ikke kjøpe for å være pro-Palestina? Hvilke partier bør man stemme på? Hvilke selskaper bør man jobbe i? Kanskje vi kan lage et kurs som heter "*Hvordan være pro-Palestina i hverdagen?*" og som vi kan tilby særlig ungdomspartier og -organisasjoner.

Okkupasjonen

Det bør aldri gå av moten å spre informasjon om okkupasjonen. Vi kan for eksempel løfte unge palestinske stemmer fra samarbeidspartnere i sosiale medier, både for at stemmene skal bli sterkere og for å spre kunnskap om okkupasjonen til våre følgere. Vi kan også invitere palestinske stemmer til takeover på Instagram.

Forslag til utforming

- Male vegg. Vi kan få kunstnere fra Palestina til Norge for å male en vegg i Oslo med et pro-Palestina-motiv.
- Opprop til regjeringen. Kan kombineres med demonstrasjon eller aksjon, og vi kan invitere andre ungdomsorganisasjoner og -partier til å skrive under og delta.
- Gjøre noe særlig spesielt på Palestina-dagen.
- Sosiale medier-kampanje.
- Utforme foredrag og/eller kurs.
- Filmvisning fra Palestina. For eksempel parallell visning av samme film i flere byer.
- Samarbeide med Palestinakomiteen.
- Merch. På samme måte som med antirasisme-kampanjen, kan vi utvikle stilige gensere og/eller annet merch.

Mål

Organisatoriske mål

- Verve nye medlemmer.
- Gjennomføre en nasjonal kampanje.
- Øke kunnskap om Palestina blant våre medlemmer.

Befolkningsmål

- Sette Palestina tydeligere på dagsorden i media.
- Øke kunnskap i befolkningen om okkupasjonen.
- Øke kunnskap i befolkningen om hvordan Palestina-okkupasjonen gjenspeiles i norske varer og for norske forbrukere.

Politiske mål

- Norge anerkjenner Palestina som stat.
- Solidaritetsungdom holder innlegg om Palestina hos ungdomspartier.
- Solidaritetsungdom utfordrer politikere direkte om Palestina.

Målgruppe

Med Palestina som hovedkampanje kan vi nå ulike grupper. Vi ønsker å nå ut på et politisk nivå for å få politisk gjennomslag, i tillegg til å nå ut til folk flest for å øke bevissthet rundt okkupasjonen. Vi ønsker særlig å nå ut til ungdom som kan bli nye medlemmer i Solidaritetsungdom.