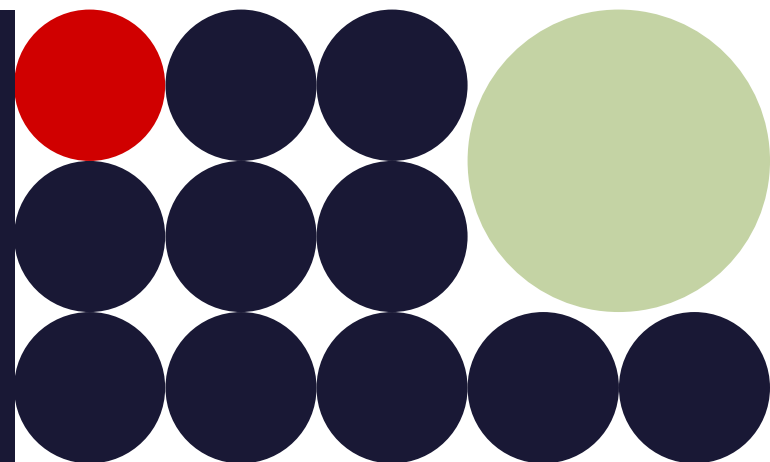


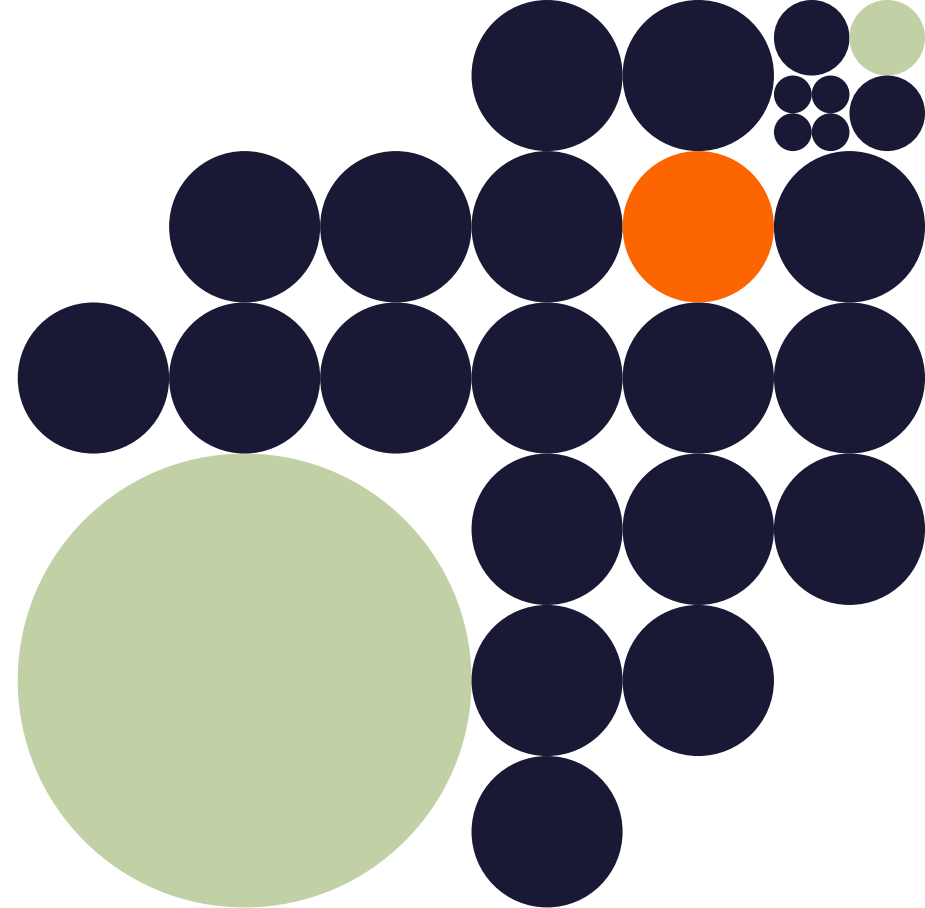
Ikke flere medlemmer
– **men flere
organiserte!**



Hvordan Fellesforbundet jobber
og tenker for å få med folk

Tenkte å snakke litt om dette:

- Forskjellen på å være medlem og å være med
- Involvere og engasjere
- Å være en del av flokken

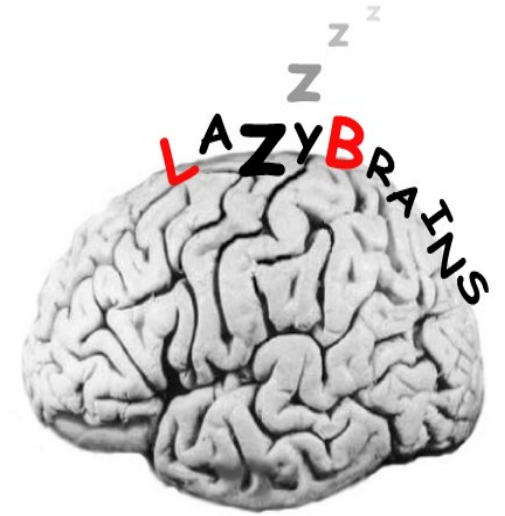


...men først litt om hjernen

Hjernen vil:

- Gjøre minst mulig
- Ta enkle valg
- La andre velge hvis mulig
- Velge ting som “lønner” seg for deg
- Være en del av flokken

Hjernen reagerer på mange måter fremdeles som et steinaldermenneske. Den reagerer positivt på belønning, oppmersomhet og tilhørighet



Relasjoner trumfer argumenter

Relasjon= kontakt,
forhold eller samkvem
mellom en eller flere
parter

- Hvorfor blir noen leger saksøkt oftere enn andre? Hva skiller dem?

Lege 1	Lege 2
Samme antall operasjoner	
Samme antall feiloperasjoner	
2 eller flere søksmål	0 søksmål
Bløt verdi 1:	Bløt verdi 3:
• Mere tid (18 min. vs. 15 min.)	• Var pedagogisk
Bløt verdi 2:	Bløt verdi 4:
• Legen utviste empati	• Var humoristisk



*The single most important thing
about succes is knowing how to get
along with people*



President Roosevelt



Forskjell på å være medlem og å være organisert!

Du er medlem når:

- Du betaler kontingent

Du er organisert når:

- Du betaler kontingent
- Du er opptatt av hvordan folk har det
- Du møter på medlemsmøter
- Du diskuterer med de andre på jobben
- Du bidrar til klubben
- Du kommer med forslag til hva vi kan gjøre, og hva som kan være løsninger på problemer

Vi må vite hva folk tenker og mener

En god tillitsvalgt lytter 80% og snakker 20% når man skal organisere

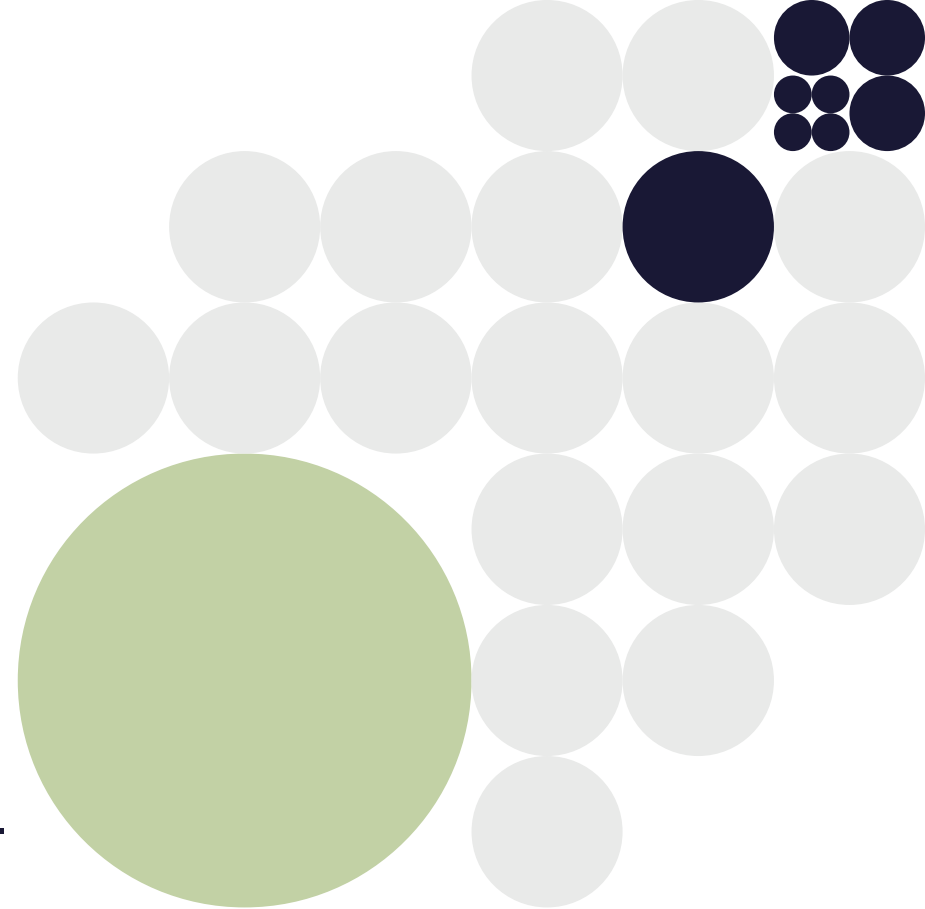
Når vi har snakka med folk vil vi at de:

- Erkjenner at det er ting de gjerne skulle ha forandra på bedriften / samfunnet
- Den som kan endre på dette kommer ikke til å gjøre noe før de blir utsatt for press
- Hvis man virkelig ønsker forandring må man bli med oss andre å gjøre noe!

Vær en god lytter

- **Se på folk når de snakker** legg bort telefonen
- **Ta det rolig.** Vi tenker fortere enn vi klarer å uttrykke muntlig
- **Ikke avbryt**
- **Ha et åpent sinn** Ikke tro du veit hva folk kommer til å si
- **Ikke fisk.** Ikke still ledende spørsmål, som «er du ikke enig i at...»
- **Vær empatisk.** Noen trenger å blåse ut litt, noen kan være lei seg. Din oppgave er å høre hva de har å si, ikke dømme.
- **Vis at du hører hva som blir sagt** Still oppfølgingsspørsmål. Vær sikker på at du har forstått ting riktig
- **Finn saker og synspunkter dere er enige om** Selv om man ikke er enige i alt er det nesten alltid noe. Legg vekt på de sakene.

NB! Du er ikke en selger Du ønsker virkelig å vite hva folk mener, og se om vi kan finne en løsning sammen.



Kartlegging

- Ikke bare bedriften, men også de som er inni; hvem er med i fagforeninga? Hvem er med i en annen fagforening? I hvilken avdeling er vi sterke? Hvordan stiller sjefene seg til organisering?
- Jo bedre oversikt vi har– jo lettere er det å sette inn ressursene på riktig sted
- Kartlegging er en bra aktivitet å sette ferske aktivister til



Involvering

- Vi involverer folk ved å spørre
- Ved å be dem gjøre små ting (*for eksempel underskriftskampanjer, henge opp plakater, re-poste på Facebook*)
- Ved delta på andre aksjoner og møter

Poenget er ikke å løse saker fort – men skape engasjement!



Bygge relasjoner

- Forbund/avdeling skal jobbe med noen «ledere»
- «lederne» blant de ansatte jobber med resten av flokken
- Snakke med folk 1:1
- Bruke spørreskjemaer
- Lage «aksjoner» og arrangementer folk kan være med på





*Uvirksomhet er engasjementets
største fiende!*



ORGANISERING ER.....

- Finne saker vi kan vinne og som folk er opptatt av. Bygge *makt* så vi *kan* få til ting og utgjøre en forskjell ved å involvere og engasjere flest mulig!



Organiserings -
strategien kan
kokes ned til en
setning:

***Skjer det
noe der
ute?***

