

På stand for Norsk Folkehjelp

Tips til nykommere på stand



Foto fra en stand med Norsk Folkehjelp Hamar

På stand for Norsk Folkehjelp - Tips til nykommere på stand

Sjekkliste til forberedelsene

- Det er en fordel å velge én ting å fokusere på:
 - Rekruttering av grasrotgivere
 - Rekruttering av støttemedlemmer
 - Rekruttering av aktive medlemmer
- Spør senterleder/butikksjef/kommune om det er greit at dere har en stand
- Sjekk gjerne ut tildelt område i forkant, slik at dere kan planlegge standen før dere kommer
- Sjekk at roll-ups/beachflag/etc er tilgjengelige og i god stand
- Hvis dere ønsker å bruke give-aways, brosjyrer, flyers og lignende, sjekk at dere har nok og at det er tilgjengelig
- Om dere trenger bord og lignende, sjekk at dette er tilgjengelig
- Vær ute i god tid før dere rigger standen, dette tar ofte lenger tid enn man tror. Avtal oppmøtetidspunkt for de som skal rigge og de som skal bemanne stand
- Har man tilgang på lagsbil/ATV/snøscooter; avklar om dette kan vises fram og er tilgjengelig
- Kan en konkurranse skape mer aktivitet? Man kan premiere både vinner og deltakere (har man QCPR-dukker kan man for eksempel gi premie til de som får mer enn 90 % score)
- Vurder om dere vil spre dere utover for å dekke et større område (for eksempel i begge ender av gågata, ved alle inngangene til kjøpesenteret, etc)

Tips på standen

- Still i uniform
- Vær mest mulig utadrettet, tenk at det er publikum dere skal snakke med. Det kan oppleves avvisende hvis man kun snakker med hverandre
- Det er lurt å trekke seg litt unna når man skal spise/drikke/røyke
- Vær tydelig på hva dere vil (grasrotgivere/støttemedlemmer/aktive medlemmer)
- Det er bedre å stå foran standen enn å sitte bak et bord. Da er det enklere å komme i kontakt med publikum
- Ta utgangspunkt i at folk ikke kjenner til oss. Unngå forkortelser og annet «stammespråk» (som for eksempel SR, KNF, osv)
- Ikke snakk ned på andre organisasjoner, fremhev heller hva som er bra med vår organisasjon

Tips til verving av grasrotgivere

- Antall på stand: 2 stykker
- Målgruppe:
 - De som tipper
- Det er derfor naturlig å stå i nærheten av der det spilles tipping
- Forklar hva grasrot er hvis folk ikke kjenner til dette: Norsk Tipping gir 7 % av det du spiller for til et godt formål som du selv bestemmer
- Si at dette ikke er det samme som å være medlem, men at de støtter dere direkte gjennom sin tipping
- Det kan være fint å gi en premie til de som velger å støtte dere da det vil tjenes inn etter relativt kort tid

Tips til åpningsreplikker

- Hei jeg ser du skal tippe. Har du valgt hvem som skal få din grasrotandel?
- Hei, jeg kommer fra Norsk Folkehjelp og lurer på om du gi oss din grasrotandel?
- Visste du at Norsk Tipping gir 7 % av det du spiller for til en lokal organisasjon? Du velger selv hvem som skal få denne andelen
- Hei! Kunne du tenkt deg å støtte din lokale redningsgruppe med din grasrotandel?

Tips til rekruttering av aktive medlemmer

- Antall på stand: Dette avhenger av størrelse og opplegg på standen, men man bør ha minst 2-3 personer. Arrangerer man HLR-konkurranse eller annet opplegg, krever det 1-2 personer til
- Målgruppe:
 - Friluftinteresserte mennesker
 - De som kan tenke seg å hjelpe andre
 - Helsepersonell
- Ta utgangspunkt i lagets aktivitet (søk og redning og/eller sanitetsvakter), og snakk om hvorfor nettopp dere har bruk for flere som vil engasjere seg
- Snakk om hvorfor dere har verdens beste hobby
- Ha gjerne med utstyr dere bruker og vis hvordan det brukes (nettbrett, varmesøkende kamera, hjertestarter, båre, spjelk, etc)
- Kan en HLR-konkurranse lokke publikum bort til standen? Bør dere i så fall ha premier?
- Fortell når neste temakveld/kurs er

Tips til åpningsreplikker

- Er du klar over at norsk redningstjeneste i stor grad består av frivillige og vi trenger hele tiden nye som vil engasjere seg?
- Hei! Har du lyst til å bidra i din lokale redningsgruppe?
- Hei. Kunne du tenke deg opplæring innenfor førstehjelp?

Tips til rekruttering av støttemedlemmer

- Antall på stand: Dette avhenger av størrelse og opplegg på standen, men man bør ha minst 2-3 personer. Arrangerer man HLR-konkurranse eller annet opplegg, krever det 1-2 personer til. Demonstrasjon av utstyr/ kjøretøy vil også trenge en person
- Målgruppe: De man kommer i snakk med
- Fortell at vi er en medlemsorganisasjon som har mye aktivitet og at vi ønsker oss flere medlemmer
- Legg vekt på at de som medlemmer ikke trenger å være aktive (selv om dere setter veldig pris på det dersom de vil engasjere seg)
- Forklar at halvparten av medlemskontingenten går rett til lokallaget, og dette er med å bidra til lokal beredskap

Tips til åpningsreplikker

- Hei, kunne du tenke deg å bli medlem i Norsk Folkehjelp?
- Hei, jeg kommer fra Norsk Folkehjelp. Kjenner du til oss?
- Hei, jeg heter og er frivillig i Norsk Folkehjelp. Kunne du tenke deg å støtte oss gjennom å bli medlem i dag?
- Hei, kunne du tenke deg å støtte din lokale redningsgruppe?
- Var du klar over at norsk redningstjeneste i stor grad består av frivillige