**Medlemsansvarlig i styret**

Tips til deg som får dette vervet/oppgaven

**Rekruttering:**

* Holde seg orientert om materiell i Norsk Folkehjelp og aktuelle vervestrategier som er vedtatt av styret
* Sikre at lokallaget bruker alle arenaer man kan til å rekruttere nye medlemmer
* Gjennomføre intern kampanje med verving blant familie og venner til medlemmer i laget
* Gjennomføre eksterne kampanjer ut fra lokallagets behov
* Sikre at tillitsvalgte er drillet på rekruttering. Det betyr:
	+ Alltid spør folk om å bli medlem
	+ Alltid har verveblokken for hånden
	+ Setter folk i aktivitet
	+ Er stolte over jobben vi gjør og formidler det

**Oppfølging:**

* Sjekke RMS en gang i uken for å se etter nye medlemmer
* Send e-post eller brev til alle nye medlemmer og fortell om lagets virksomhet (standard brev)
* Ta direkte kontakt med nye medlemmer og invitere til en prat
* Sørge for at laget en gang i året purrer de som ikke har betalt kontingent
* Sikre at nye medlemmer blir tatt med på kurs, møter og aktivitet

**Anbefalt arbeidsform:**

* Status på rekrutteringsarbeidet bør være et fast punkt i styremøtene
* Opplæring i rekruttering for ressurspersoner i lokallaget bør gjennomføres årlig
* Laget bør lage en liten plan på hvilke MÅLGUPPER man ønsker å nå med sin rekruttering og hvilke ARENAER man finner disse på
* Som medlemsansvarlig bør du lage en enkelt plan, vedlagt ligger et forslag til plan

**Husk:**

**- Ikke bli sittende med dette alene! Knytt til deg flere medlemmer i laget, ta i bruk ressurspersoner og sørg for at rekruttering blir et arbeid som engasjerer alle.**

**- sørg for at alle blir utfordret på å være så konkrete som mulig. Handling er alltid viktigere enn ord. Bruk minimalt med tid til planlegging og gå heller direkte i gang med arbeidet.**

**- vi må ha en rekrutteringskultur i Norsk Folkehjelp. Det betyr at rekruttering og medlemspleie må være viktigere enn andre ting. Nye medlemmer representerer ny kapasitet, ny støtte og nye ideer.**

**1 Faktadel***Her setter dere inn rene fakta. Det er nyttig for styre at man følger med så konkret som mulig på medlemstallet og utviklingen i laget.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Lag**  |  |
| Medlemstall 01.01.2012:  |  |
| Mål 2012 – 20 % vekst :  |  |
| Antatt frafall:  |  |
| Må rekruttere:  |  |

**2 Målgrupper***Ut fra lagets aktivitet kan man gjøre seg opp en mening om det er spesielle miljøer som raskt vil styrke innsatsen til arbeidet. Ønsker man for eksempel å bytte opp en sanitetsungdomsgruppe så er det naturlig med et skolesamarbeid. Det er viktig at man går en runde og tenker på målgrupper.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Aktuelle målgrupper** |  |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |

**3 Rekrutteringsarenaer***Hvor bør vi være for å få inn nye medlemmer. Hvor er vi i dag der vi kan rekruttere.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Aktuelle arenaer** |  |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |

**4 Tiltak***Sett opp konkretet tiltak som laget skal gjøre for å få inn nye medlemmer. Her er utfordringen at man bør være så konkret som mulig på tid, ansvarlig og ønsket resultat. Inne i planen ligger det noen aktivitet som er planlagt i organisasjonen*

|  |  |
| --- | --- |
| **Januar***- en til kampanjen sendes ut til alle medlemmer* | **Februar**  |
| **Mars** | **April**- *påskevervekampanjen går ut til alle san.gr.*  |
| **Mai** | **Juni** |
| **Juli** | **August** *- skolestartkampanjer*  |
| **September** | **Oktober** |
| **November** | **Desember**  |